

Informe de Gestión

IU Digital de Antioquia

Vigencia 2022

Rector:

Jasson Alberto de la Rosa Isaza



CONSEJO DIRECTIVO - MIEMBROS

Delegada del Gobernador de Antioquia – Mónica Quiroz Viana

Delegada de la Ministra de Educación – Raquel Díaz Ortíz

Rector – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Representante de las Directivas Académicas – Juan José Torres Ramírez

Representante de los Ex - Rectores – Luis Norberto Guerra Vélez

Representantes de los Profesores – Hernán Antonio Álzate Díaz

Representantes de los Estudiantes – Fredy Alexander Suárez Montes

Representantes de los Egresados – Carlos Eduardo Ospina Gaviria

Representantes del Sector Productivo – Hernán Darío Builes González

CONSEJO ACADÉMICO - MIEMBROS

Rector – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Vicerrector Académico - Jorge Alberto Gómez López

Vicerrector de Extensión - Juan José Torres Ramírez

Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades - Hermes Jaime Gutiérrez Piedrahita

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables - Cristina Gallego Correa

Decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias - Esteban Zapata Trejos

Director de Tecnología - Jhonatan Arroyave Jaramillo

Director de Calidad Académica - Libardo Londoño Ciro

Coordinadora de Investigación - Jacqueline Castaño Duque

Representante de los Profesores - Carlos Alberto Cano Ángel

Representante de los Estudiantes - Federica Andrea Arenas Marín

RECTOR DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

EQUIPO DIRECTIVO - MIEMBROS

Vicerrectoría Académica - Jorge Alberto Gómez López

Vicerrectoría Administrativa y Financiera - Luz Gladys Tamayo Jaramillo

Vicerrectoría de Extensión - Juan José Torres Ramírez

Secretaría General - Jessica Andrea Agudelo Vélez

Dirección de Tecnologías - Jhonatan Arroyave Jaramillo

Dirección de Planeación - Fabián Erley Escudero Salgado

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo - Melissa Stefany Velásquez Acevedo

Dirección de Calidad Académica - Libardo Londoño Ciro

Dirección de Recursos Humanos - Luz Ofelia Rivera Restrepo

Dirección de Posgrados - Érika Patiño Álvarez

Dirección Financiera (E) - Leonardo Fabio Marulanda Londoño

Dirección de Bienestar - Julián Fernando Gómez López

Dirección de Servicios Generales (E) - Javier Alberto Barranco Silva

Dirección Jurídica – Camilo Alexander Hurtado Castaño

Dirección de Investigación – Ana Paola Montoya Ríos

Decanatura facultad de ciencias económicas, administrativas y contables - Cristina Gallego Correa

Decanatura Facultad de Ciencias y Humanidades - Hermes Jaime Iván Gutiérrez Piedrahita

Decanatura Facultad de Ingenierías y Ciencias Agrarias – Esteban Zapata Trejos

Auditoría y Control

Oficina Asesora de Auditoría Interna – Margarita María Moncada Zapata

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
RESEÑA HISTORIA	7
NATURALEZA	8
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	9
Referentes Estratégicos	9
Misión	9
Visión	10
Objetivos institucionales.	10
Principios	10
Innovación Pedagógica	13
Estructura y Articulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018 – 2022 (Acuerdo Directivo 035 del 17 de diciembre de 2018)	14
RESULTADOS ESTRATÉGICOS POR PROCESOS	17
Docencia	19
Investigación	23
Extensión y Proyección Social	25
Bienestar Institucional	29
PROCESOS ESTRATÉGICOS	35
Planificación Institucional	35
Gestión Jurídica	38
Aseguramiento de la Calidad Académica	42
Gestión Tecnológica	43
Gestión de Comunicaciones y Transparencia	45
Atención al Ciudadano	48
PROCESOS DE APOYO	49
Egresados	50
Gestión Ambiental	51
Gestión Documental	52
Seguridad y Salud en el Trabajo	53
Gestión Logística	54
Admisiones, Registros y Control	56
Gestión del Talento Humano	57
Gestión Financiera	59
Procesos de Evaluación	66

Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria	67
Resultados Asociados al Plan de Desarrollo Departamental	69
Resultados Asociados al Plan de Desarrollo Institucional	70
Retos para la vigencia 2023	72

INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es un ejercicio que se desarrolla bajo conceptos normativos y busca que las entidades tengan una comunicación efectiva y dialoguen con los diferentes grupos de valor sobre la gestión pública realizada y los resultados obtenidos por la Institución dentro de cada vigencia.

La Ley Estatutaria 1757 de 2015 “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”, en su título IV hace referencia a la rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva, estableciendo como definición lo consagrado en su artículo 48, así:

“ARTÍCULO 48. Definición de rendición de cuentas. Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público. [...]”

Dando cumplimiento a los lineamientos normativos y en pro de dar a conocer y fortalecer la comunicación a las instancias gubernamentales, entes y actores de control, ciudadanía y diferentes grupos de valor, la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital de Antioquia, en cabeza de su rector, Jasson Alberto de la Rosa Isaza, se permite dar a conocer el estado actual de los propósitos de desempeño y gestión institucionales.

Código IES¹	9927	NIT IES	901168222-9
Denominación IES	Institución Universitaria Digital de Antioquia		
Nombre Representante Legal	JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA		
Período Representante Legal	15 de marzo de 2022	A	14 de marzo de 2026
Departamento	Antioquia	Ciudad	Medellín

RESEÑA HISTORIA

La IU Digital de Antioquia, fue concebida como una respuesta a la necesidad de ampliar la cobertura en educación superior de calidad para población con limitaciones de acceso a la formación profesional universitaria, técnica y tecnológica. El Gobernador de Luis Pérez Gutiérrez determinó en el marco de sus políticas en materia de educación, la creación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital de Antioquia como uno de los proyectos detonantes de su Plan de Desarrollo 2016-2019, en la línea estratégica de equidad y movilidad social.

En diciembre de 2017, tres hitos fundamentales sentaron las bases de la primera Institución de Educación Superior pública creada desde la promulgación de la Ley 30 de 1992 (Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior): la Resolución Ministerial 28994 del 20 de diciembre, la Ordenanza 74 de la Asamblea Departamental de Antioquia del 27 de diciembre y el Decreto No. 201707004886 del 29 de diciembre 2017, mediante el cual se crea un Fondo Especial de la Gobernación de Antioquia.

Con estas acciones, desde el Ministerio de Educación Nacional se dio vía libre a la creación de este nuevo proyecto educativo, avalado por la Asamblea del Departamento de Antioquia.

La IU. Digital de Antioquia pasó de la idea a la realidad cuando, en marzo de 2018, se conformó el Consejo Directivo de la Institución y se designó al primer rector, quien de inmediato inició las gestiones para la obtención y uso adecuado de los recursos que pondrían en marcha el proyecto. Se conformó el primer equipo de trabajo, compuesto esencialmente por profesionales con trayectoria en el campo de la Educación Superior.

¹ IES: Institución de Educación Superior

En el segundo semestre de 2018, en coherencia con tal objetivo, se diseñaron y elaboraron los primeros programas académicos, procurando toda serie de requisitos establecidos para ser aprobados por el Ministerio de Educación Nacional- MEN.

Con plena consciencia acerca de la necesidad de ofrecer un proceso de formación exitoso y el acceso a un entorno de aprendizaje innovador, se abrieron, hacia el mes de octubre de 2018, inscripciones a cursos libres gratuitos.

Con El 19 de marzo de 2019 comenzaron las actividades académicas de carácter formal de la IU Digital, con 193 estudiantes matriculados en la tecnología en desarrollo de software.

De esta manera la Institución Universitaria Digital de Antioquia IU Digital, se constituye en un hito en la educación superior al ser la primera de carácter pública con ADN 100% Digital.

NATURALEZA

La IU Digital de Antioquia, nace como la primera Institución Pública de Educación Superior de Colombia basada en un ecosistema virtual de aprendizaje flexible, abierto y contextualizado a las necesidades del entorno. Es una Institución de Educación Superior que, mediante un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de todas las personas en cualquier lugar del territorio, a través de una oferta educativa pertinente y de calidad, que posibilite igualdad de oportunidades.

Al pensar en la estructura de escenarios de aprendizaje, la IU Digital busca crear diferentes universos que permitan la formación integral de los estudiantes conforme a sus estilos de aprendizaje, gustos, intereses y necesidades particulares.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, le aporta a la sociedad un espacio para la enseñanza y el aprendizaje con la integración de los elementos fundantes del humanismo digital, potenciando en los estudiantes la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para un aprendizaje significativo.

Los espacios académicos propenden por la promoción del espíritu empresarial, una apuesta institucional hacia la transformación de las concepciones de empleo y la empleabilidad que permita a los estudiantes el desarrollo de competencias de innovación mediante proyectos estructurados y planes de negocios definidos que aseguren el éxito de las propuestas e ideas emprendedoras.

La IU Digital está comprometida con el desarrollo social para lo cual gestiona alianzas con instituciones educativas del nivel básico, medio, de base profesional y de posgrado y con organizaciones territoriales y entidades privadas, todo con el propósito de brindar una alternativa innovadora e inclusiva tanto a los estudiantes como a las comunidades del entorno social al que pertenecen.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Referentes Estratégicos



Misión

Somos una Institución de Educación Superior pública del orden departamental que mediante un ecosistema de educación digital abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento, eliminando las barreras geográficas, a través de la docencia, la investigación, la extensión, la internacionalización y el bienestar institucional, con

una oferta educativa de calidad, innovadora y pertinente, que posibilite igualdad de oportunidades para las personas.

Visión

La Institución Universitaria Digital de Antioquia- IU Digital será la mejor alternativa de acceso a programas de educación formal e informal en modalidad virtual, pertinentes y de calidad, que permitan formar de manera integral a los bachilleres y a los trabajadores de entornos tanto urbanos como rurales deseosos de mejorar sus condiciones de vida y laborales, en el propósito de impulsar la competitividad sistémica en Antioquia.

Objetivos institucionales.

La IU. Digital de Antioquia en su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos, la IU Digital contempla una serie de objetivos que reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación.

- Articular las políticas, sistemas y procesos de gestión que permitan que la IU Digital sea reconocida como una IES pública referente por su gestión y compromiso planeado, innovador y de calidad.
- Alinear las dinámicas globales, nacionales, regionales y locales con el quehacer institucional.
- Consolidar la naturaleza digital de la Institución.
- Fortalecer el desarrollo organizacional para articular y gestionar los procesos misionales y administrativos de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
- Incrementar la oferta de programas de formación continuada, técnica, tecnológica, profesional y especializada.
- Implementar estrategias que propendan por fomentar procesos de emprendimiento inclusivo para el trabajo, para la vida, técnica y profesional de la población.

Principios

La IU. Digital de Antioquia acoge los principios de la Ley 30 de 1993, del Decreto 1499 de 2017 y los establecidos artículos 5 del Estatuto General de la Institución (Acuerdo Directivo 087 del 15 de julio de 2021).

En su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos, la IU Digital contempla una serie de principios que reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación.

- **Responsabilidad social.** Dispuesta para el cumplimiento de su Misión y Visión, teniendo en cuenta que la IU Digital responde ante la sociedad mediante sus órganos de gobierno.
- **Excelencia académica.** Encamina su labor para alcanzar niveles de excelencia, sin escatimar esfuerzos para obtener logros cada vez mayores en los procesos académicos.
- **Innovación.** Dada su modalidad virtual, la Institución apoya y fomenta actividades conducentes a la innovación, en los campos que tengan que ver con el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir de manera eficiente y constante al desarrollo local, regional y del país.
- **Equidad e inclusión.** Se compromete a llevar a cabo sus actuaciones con justicia, buscando el beneficio educativo de todos.
- **Universalidad.** Orienta sus procesos de docencia, extensión, proyección social e investigación, hacia la búsqueda de diversidad de campos del conocimiento y hacia el impulso del saber, mediante las relaciones entre campos especializados de la ciencia y la tecnología.
- **Solidaridad.** Impulsa las relaciones interpersonales basadas en la dignidad humana, estrategias de crecimiento y de sensibilidad social, para el beneficio común.
- **Sentido de ciudadanía.** Expresado mediante la creación de espacios de convivencia que faciliten la colaboración y el apoyo, mediante la consolidación en un ambiente de respeto y apertura en las relaciones interpersonales, que aporten al desarrollo de la ética y al compromiso ciudadano.
- **Convivencia.** Al acoger la condición social del Hombre, la Institución establece como uno de sus principios básicos el de la convivencia de sus participantes, mediante el respeto mutuo y el tratamiento constructivo de la divergencia de ideas y el acatamiento a los principios de la dignidad humana.
- **Transparencia.** Uno de los fundamentos de la acción Institucional es la transparencia, entendida como la: rectitud y coherencia en el obrar y la disposición permanente de hacer públicos todos sus actos.
- **Participación.** En su labor de formar ciudadanos, promueve actitudes críticas y fomenta la participación ciudadana, estimula el trabajo en equipo, la cooperación y ofrece respuestas a los retos que impone la democracia.
- **Aprendizaje autónomo.** Promoción de la autoformación formativa, mediante el uso pedagógico, apropiado e intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

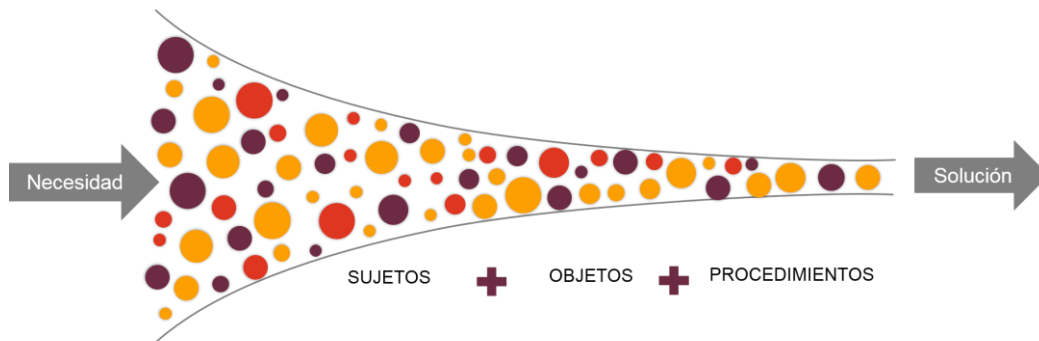
- **Democratización.** Entendida como compromiso con el acceso y sostenibilidad de la formación, actuación de sus actores y estamentos, gestión organizacional y globalización del conocimiento.
- **Igualdad.** No limita ni restringe los derechos, libertades y oportunidades por consideraciones sociales, económicas, políticas, ideológicas, e raza, sexo o credo. Está siempre abierta a quienes en igualdad de oportunidades demuestren tener las capacidades requeridas y cumplir las condiciones académicas y administrativas exigidas.
- **Interdisciplinariedad.** Las actividades académicas de investigación, de docencia y de extensión abordan problemas prácticos o teóricos en una perspectiva interdisciplinaria que propicia la aprehensión de la complejidad de los objetos, fenómenos o procesos, de sus relaciones e interacciones internas y externas, y promueve, desde cada disciplina o profesión, la cooperación y el desarrollo recíprocos en la búsqueda del conocimiento y en su aplicación sobre el mundo.
- **Autoevaluación.** La autoevaluación, la actualización científica y pedagógica, el mejoramiento continuo de la calidad y la pertinencia social de los programas universitarios, son tareas permanentes de la universidad y parte del proceso de acreditación. La Institución acoge y participa en el Sistema Nacional de Acreditación.
- **Planeación.** La Institución se rige por un plan de desarrollo general para un período de tiempo variable, y por planes y proyecto para cada unidad académica y administrativa. El proceso de planeación está acompañado de un procedimiento calificado de evaluación de gestión, con el fin de cumplir las responsabilidades de calidad académica y administrativa de la Institución. La evaluación se hace con la participación de las personas comprometidas en la ejecución y es elemento básico para el desarrollo institucional.
- **Regionalización.** Por su origen y su naturaleza jurídica, la Institución tiene una vocación regional: desarrolla el conocimiento y contribuye a la alineación del departamento de Antioquia con los procesos de construcción nacional y con los desarrollos de la ciencia, la tecnología y la cultura de los demás pueblos del mundo.
- **Conciencia ambiental.** Promueve el control, aprovechamiento y conservación sostenible de los recursos ambientales, previniendo la afectación de su calidad y de las condiciones naturales de su entorno, como parte del ecosistema donde estos recursos se encuentran.
- **Sostenibilidad.** La IU Digital cuenta con diversas alternativas de financiación, a través de la oferta de programas, asesorías, consultorías y proyectos especiales, que promueven la gestión de la Institución, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar, la sostenibilidad financiera y la biodiversidad.

Innovación Pedagógica

La Institución Universitaria Digital de Antioquia como ícono de transformación en la educación digital y coherente con su misión, establece que, mediante un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de todas las personas en cualquier lugar del territorio; a través la construcción social de conocimiento, los ambientes abiertos de aprendizaje y Co Creación, y el diálogo de las mediaciones tecno-pedagógicas.

La Construcción social del conocimiento, implica una transformación en los ambientes de aprendizaje, pensados desde los agentes educativos como espacios de creación de conocimiento y construcción de aprendizaje para el crecimiento de la región, el país y el mundo.

Ambientes Abiertos de Aprendizaje y Co-Creación, la IU Digital de Antioquia, comprende que, los ambientes de aprendizaje son entornos que se moldean partiendo de la interacción entre los: Sujetos, Objetos y Procedimientos, para dar respuesta a una nueva necesidad manifiesta en el entorno y generando soluciones contextualizadas.



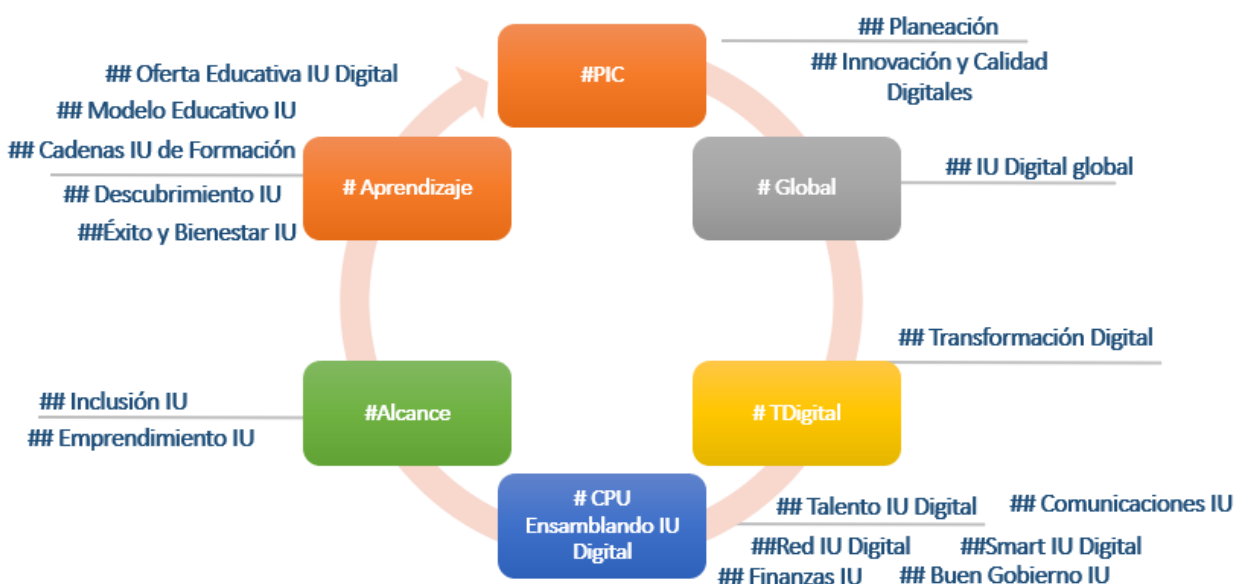
Mediaciones Tecno - pedagógicas, se conciben para la IU Digital de Antioquia, como la capacidad para interactuar con instrumentos y artefactos tecnológicos con una intención pedagógica, que permita favorecer un aprendizaje a lo largo de la vida y el aprovechamiento de escenarios de diálogo desde la IU Digital de Antioquia, que comprende su potencial, pero ante todo sus ganas de aprender en redes y comunidades de práctica.

Para finalizar, la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital es la mejor alternativa de acceso a programas de educación formal e informal en modalidad virtual, pertinentes y de calidad, que permitan formar de manera integral a los bachilleres y a los trabajadores de entornos tanto urbanos como rurales

deseos de mejorar sus condiciones de vida y laborales, en el propósito de impulsar la competitividad sistémica en Antioquia.

Estructura y Articulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2018 – 2022 (Acuerdo Directivo 035 del 17 de diciembre de 2018)

El Plan de Desarrollo 2018 - 2022 concibe tres (3) dimensiones y tres (3) ejes estratégicos como elementos transversales, que forman parte del espíritu y cultura (ethos) que distinguen la Institución, cada una de sus unidades y miembros en áreas académicas, administrativas y de servicio.



Dimensiones y Ejes estratégicos Plan de Desarrollo Institucional – PDI

1. **#PIC: Planeación, Innovación y Calidad Digitales:** #PIC articula y alinea el compromiso Institucional y de todas sus áreas funcionales con una cultura de Planeación, Gestión, Innovación y Calidad, apropiados para la naturaleza digital de nuestra institución. Comprende la integración de políticas, sistemas y procesos de gestión que permitan que la IU Digital sea reconocida como una IES pública referente por su gestión y compromiso planeado, innovador y de calidad. Esta dimensión se soporta de manera fundamental en el eje #BuenGobierno, dada su estrecha interrelación.

2. **#Glocal: Una IU Digital global, nacional, regional y local:** Más allá de la internacionalización universitaria, la dimensión #Glocal es la estrategia de inmersión de la IU Digital en un mundo globalizado y en un ecosistema de Educación Superior global, con los pies puestos en los contextos regionales, nacionales y locales. De forma comprehensiva, la IU Digital integra la dimensión internacional en todo su quehacer institucional, en sus recursos físicos y tecnológicos, en su talento humano y actividades misionales. Esta estrategia se desarrolla desde la construcción de alianzas locales, regionales, nacionales e internacionales y se soporta en la línea ##Red IU Digital.

3. **#Tdigital: Una Institución Universitaria ejemplo de Transformación Digital en todas sus dimensiones de gestión, servicio y gobierno:** #Tdigital recoge las estrategias que la IU Digital ejecutará para consolidar su naturaleza digital. Su naturaleza 'Digital' trasciende la educación virtual y contempla el compromiso con la transformación digital de todos los posibles procesos de gestión académica, administrativa o de gobierno universitario que puedan hacer de la Institución una IES más efectiva, eficiente, transparente, en tiempo real, amable al usuario y con experiencias enriquecidas de servicio. Todo ello debe permitir que la IU Digital sea reconocida como una IES que nace digitalmente transformada.

4. **#CPU: Ensamblando la IU Digital:** Los primeros años de desarrollo de la IU Digital serán de diseño, ensamblaje y prototipado de las mejores plataformas IT, recursos académicos y talento humano que habiliten el sueño de hacerla una Institución Universitaria Inteligente. Más allá de ser una Institución que usa intensivamente las tecnologías, el modelo de Universidad Inteligente (Smart University) orienta el desarrollo de la IU Digital hacia una Institución en la que se suman las partes para multiplicar el potencial de impacto y servicio de su quehacer.

5. **#APRENDIZAJE:** #Aprendizaje recoge las líneas y proyectos que permitirán el crecimiento y desarrollo de nuestra Institución desde su oferta de formación, atendiendo las orientaciones fundacionales y las prioridades identificadas en el proceso de Planeación.

6. **#ALCANCE:** #Alcance recoge las líneas y proyectos que se centran en la función de extensión de la IU Digital.

Líneas y proyectos estratégicos asociados las dimensiones/ejes del Plan de Desarrollo Institucional

Dimensión/Eje	Líneas	Proyectos
#PIC	##Planeación	Implementación del Modelo Integral de Planeación y Gestión (##Planeación).
		Fortalecimiento de las condiciones asociadas a la calidad institucional y de programa de la IU Digital de Antioquia (##CalidadIU).
	##Innovación y Calidad Digitales	Implementación del Sistema de Información para la Planeación, Calidad e Innovación (##Innovación y Calidad Digitales).
#Glocal	##Glocal	Consolidación del plan de internacionalización (#Glocal)
#Tdigital	##Transformación Digital	Transformación digital de los procesos misionales (#Tdigital).
#CPU	##SmartIU Digital	Aseguramiento de la infraestructura física y tecnológica (SmartIU).
	##Red IU Digital	Implementación de estrategias de relacionamiento y construcción de alianzas (RedIU Digital).
	##Talento IU Digital	Consolidación del Sistema de Gestión del Talento Humano (##TalentoIUDigital).
	##BuenGobiernoIU	Consolidación de la IU digital como una institución con un gobierno altamente participativo. (BuenGobiernoIU).
	##FinanzasIU	Implementación de estrategias de sostenibilidad financiera. (##FinanzasIU).
	##ComunicacionesIU	Implementación de la política institucional de comunicaciones. (##ComunicacionesIU).
#APRENDIZAJE	##OfertaEducativaIU Digital	Posicionamiento de la IU Digital como una opción de formación digital (##OfertaEducativaIU Digital).
	##ModeloEducativoIU	Consolidación del Modelo de Educación Digital (##Modelo EducativoIU).
		Consolidación de Nodos Sub Regionales de la IU Digital de Antioquia (##Nodos).

Dimensión/Eje	Líneas	Proyectos
	##CadenasIU de Formación	Facilitación de escenarios de formación integral, permanente y continua (##CadenasIU de Formación).
	##DescubrimientoIU	Gestión de la producción de conocimiento (##DescubrimientoIU).
	##ÉxitoyBienestarIU	Implementación de estrategias que mejoren la calidad de vida institucional (##ÉxitoyBienestarIU).
#ALCANCE	##InclusiónIU	Implementación de estrategias de educación Inclusiva (##InclusiónIU).
	##EmprendimientoIU	Implementación de estrategias para el Emprendimiento (##EmprendimientoIU).

RESULTADOS ESTRATÉGICOS POR PROCESOS

La Institución Universitaria Digital de Antioquia ha trabajado fuertemente en la consolidación de una IES sólida, permitiendo ofrecer educación de calidad en todo el departamento de Antioquia, a nivel nacional y buscando ampliar su cobertura internacionalmente, toda vez la digitalidad permite que los estudiantes trabajen por formarse al otro lado de una pantalla, pero sin perder los lazos estrechos de comunicación con los profesores y la esencia humana IU Digital.

Durante la vigencia 2022, se obtuvieron logros significativos, donde la IU Digital dio cumplimiento al Plan de Desarrollo 2018-2022 en un 99,3%, situándolo en un nivel satisfactorio de ejecución; pasó de contar con tres (3) programas académicos a quince (15) aprobados por el Ministerio de Educación Nacional, se cerró con 6.248 estudiantes matriculados, se implementaron estrategias en pro de apoyar el desarrollo de estos y cerrar con un índice de permanencia del 81%, se formaron 3.022 estudiantes en procesos de extensión académica.

Gracias al compromiso y gestión por ver crecer la Institución, durante la vigencia 2022 se destaca que la IU Digital logró obtener la aprobación de una base presupuestal, la cual permitirá fortalecer financieramente la ejecución de proyectos y demás actividades que se requieren en pro de mejorar continuamente y ofrecer servicios de calidad que permitan transformar la vida de las personas.

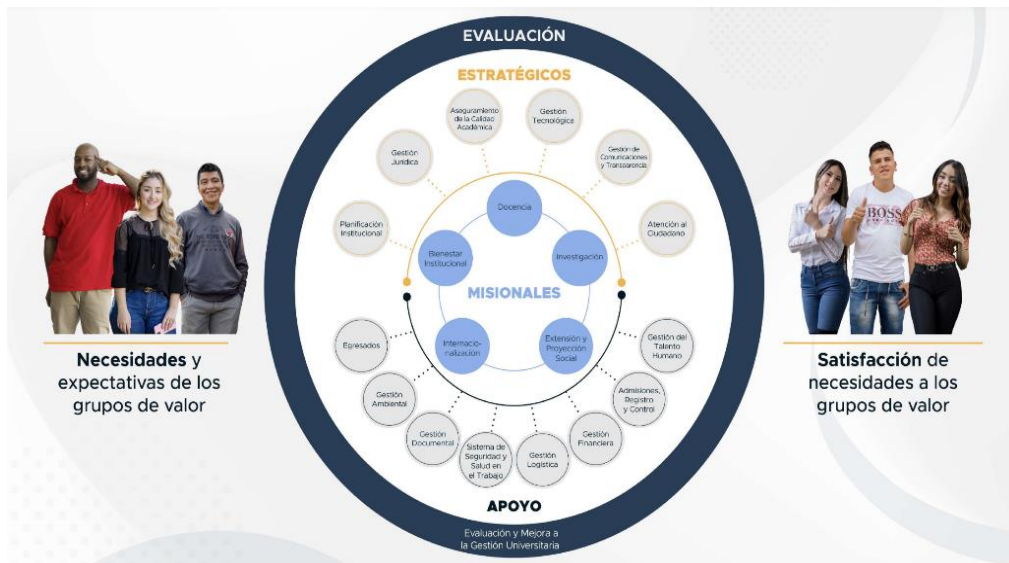
Adicionalmente, se logró obtener la estampilla Pro – IU Digital, ingreso que como lo indicado anteriormente, será de gran ayuda para el desarrollo financiero.

La construcción del nuevo Plan de Desarrollo 2023-2026, pensado en la Digitalidad Próxima y creado de forma mancomunada con los diferentes grupos de valor, nos motiva a continuar prestando un servicio social de calidad, de la mano de la evolución tecnológica y luchando fuertemente por ser un referente de educación moderna, digital, pero a la vez cercana a los estudiantes, independiente de su ubicación física, abriendo mentes y demostrando que la tecnología llegó para quedarse y ser parte de nuestra evolución y desarrollo profesional.

Modelos de Operación por Procesos - MOP

El Modelo de Operación por Procesos-MOP- es la columna vertebral del Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG. Como parte estructurante del Sistema de Control Interno, permite conformar el estándar organizacional que soporta la operación de la entidad pública, garantizando la transparencia, así como la eficiencia y la eficacia, de igual forma, por medio del MOP, se hace visible la generación de los impactos o la generación del valor Público en la comunidad o grupos de interés.

La IU Digital de Antioquia cuenta con 20 procesos identificados, los cuales se discriminan en cinco (5) misionales, seis (estratégicos), ocho (8) de apoyo y uno (1) de evaluación y mejora tal como se muestra en la siguiente gráfica:



A continuación, se detallan los logros estratégicos asociados a la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2018 – 2022, así como los logros de gestión asociados a los procesos institucionales, los cuales no son visibles en el Plan de Desarrollo, pero que demuestran la obtención de grandes resultados.

La IU Digital articula estos logros al Modelo de Operación por Procesos – MOP, permitiendo armonizar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y el Modelo Estándar de Control Interno, facilitando la estandarización de la estrategia y la operación.

PROCESOS MISIONALES

Son aquellos en los cuales se reflejan los resultados previstos por la IU Digital, manifestados en productos o servicios, o de otra forma, los que generan el Valor Público en la Comunidad Universitaria; en materia de educación superior y que a su vez satisfacen directamente sus necesidades o expectativas, y lo más importante, son los que están dirigidos a la garantía de los derechos fundamentales, que, para el caso particular, es el de la educación superior.

Docencia

Proceso orientado a diseñar y desarrollar programas académicos pertinentes y de calidad, para la formación integral del talento humano que dé respuesta a las necesidades del entorno a nivel regional, nacional e internacional.

La IU. Digital de Antioquia es una institución de educación superior centrada en el proceso formativo bajo un modelo digital para la ruralidad colombiana que exige que todos los procesos universitarios, se alineen en torno a la construcción de un sistema formativo que interprete las asimetrías evidentes entre la vida urbana y la rural.

Debido a las diferentes condiciones físicas y sociales en las cuales se encuentran las personas, la IU realizó ejercicios para identificar las necesidades de estas y permitir que se realizaran procesos de nivelación para los estudiantes, independiente de la edad, ubicación, etnia, sexo, entre otros y facilitando su proceso de desarrollo educativo.

Dentro de los programas enfocados a responder al reto que define nuestro modelo formativo, destacamos apuestas como Ser IU Digital, Ser IU Matemáticas, Ser IU Inglés; todos estos, orientados a fortalecer las competencias que los estudiantes requieren para su proceso educativo y la reducción de la deserción. De igual forma, se destaca el compromiso docente y los programas de formación de maestros tales como y el Bloque Ser Docente IU Digital.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Programas académicos creados	5	5	100%	<p>Para la vigencia 2022 se crearon 2 programas correspondientes a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería en Desarrollo Territorial. Acuerdo Directivo 109 28 de abril de 2022. • Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo. ACUERDO DIRECTIVO No. 123 29 de noviembre de 2022 • Tecnología en Gestión Logística Portuaria y de Transporte. ACUERDO DIRECTIVO No. 122 29 de noviembre de 2022 • Tecnología en Gestión Administrativa. ACUERDO DIRECTIVO No. 121 29 de noviembre de 2022 • Maestría en Pedagogía Digitales, convenio Tecnológico de Antioquia.
Planes Educativos de Programa (PEP) creados y actualizados.	5	5	100%	<p>PEP programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería en Desarrollo Territorial. • Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo. • Tecnología en Gestión Logística Portuaria y de Transporte. • Tecnología en Gestión Administrativa. • Maestría en Pedagogía Digitales, convenio Tecnológico de Antioquia.
Docentes vinculados	40	75	188%	Para la vigencia 2022 se cuenta con la vinculación de 75 docentes ocasionales.

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Municipios del departamento de Antioquia impactados a través de los programas de la IU Digital	75	125	167%	El 100% (125) de los municipios del departamento de Antioquia han sido impactados con al menos un estudiante matriculado en la Institución.
Lineamientos Curriculares IU Digital	1	1	100%	Se cuenta con los lineamientos curriculares en la Resolución Académica número 036 “Por medio del cual se establecen y adoptan los Lineamientos Curriculares de la Institución Universitaria Digital de Antioquia”.
Programa de formación docente	1	1	100%	Para el 2022 se implementaron las estrategias: <ul style="list-style-type: none"> ● Ruta de formación docente / Programa de inducción docente. ● Estrategia curso Ser Docente IU Digital implementada (Contribuye al fortalecimiento de competencias. ● Programa de capacitación docentes desde el CRAI ● Curso de inglés para docentes y colaboradores.
Mejoramiento de procesos de inclusión educativa	1	1	100%	Protocolos implementados por los docentes como estrategias de inclusión para estudiante sordo y privados de la libertad. Protocolo para el acompañamiento de estudiantes privados de la libertad. Recomendaciones para el acompañamiento de estudiante sordo.
Estrategia de articulación a la vida IU Digital implementado	1	1	100%	Para el 2022 se implementaron las estrategias: <ul style="list-style-type: none"> ● Ser IU Digital: Bloque de inducción a estudiantes. ● Ser Matemáticas: Bloque preparatorio para la vida académica y las competencias básicas en matemáticas. ● Ser inglés: Bloque preparatorio para la vida académica y las competencias básicas en inglés.

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Mallas curriculares integradas con los diferentes niveles de formación	1	1	100%	Articulación de las mallas Publicidad y Mercadeo Digital con el programa de Talento Especializado de SAPIENCIA con algunas asignaturas de la malla. Articulación de programas tecnológicos de Tecnología en Desarrollo de Software con Ingeniería de Software y Datos (en radicación.) Articulación de programas de Publicidad y Mercadeo Digital con Tecnología en Gestión de Marketing Digital (en radicación).

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Programas académicos creados	18	23	128%
Planes Educativos de Programa (PEP) creados y actualizados.	18	23	128%
Docentes vinculados.	120	120	100%
Municipios del departamento de Antioquia impactados a través de los programas de la IU Digital.	100	125	125%
Lineamientos Curriculares IU Digital.	1	1	100%
Programa de formación docente.	4	4	100%
Mejoramiento de procesos de inclusión educativa.	4	4	100%
Estrategia de articulación a la vida IU Digital implementado.	4	4	100%
Mallas curriculares integradas con los diferentes niveles de formación.	4	4	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Nivel de ausencia intersemestral (permanencia)	56,3%	25%
Programas académicos con registro académico MEN	3	15
Programas radicados y en proceso en SACES	0	8
Promedio de Docentes de cátedra por semestre	20	250
Departamentos de Colombia impactados a través de los programas de la IU Digital	1	30

Diplomado metodologías activas para docentes.	0	80
Estrategias y fortalecimiento de espacios de diálogo: Cátedra Abierta IU Digital – Tertulias para la Unidad.	0	34
Nodos subregionales. (uno en cada subregión de Antioquia).	0	9
Resultados pruebas saber TyT.	0	113

Investigación

Proceso centrado en la generación de conocimiento para el fortalecimiento de la formación investigativa, la investigación formativa y la investigación aplicada; en el marco de las líneas de investigación institucionales.

En este sentido se han promovido diferentes estrategias y acciones que han permitido avanzar en la consolidación de las políticas de investigación adoptadas. Como resultado de lo anterior, a la fecha se cuenta con veinticinco (25) proyectos de investigación, trescientos ochenta y uno (381) estudiantes que participan en semilleros de investigación, setenta y siete (77) estudiantes que participan en proyectos de investigación.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital adoptada.	100%	100%	100%	Se cuenta con Política actualizada. Acuerdo Directivo No 118 del 20 de octubre de 2022
Productividad de docentes registrados en los grupos de investigación.	100%	100%	100%	Para el 2022 se cuenta 15 docentes vinculados al grupo de investigación, de los cuales 15 tienen productos registrados en la plataforma. El total de producción docente registrada en el GupLac es de 110 productos.
Participación de estudiantes en las estrategias de investigación	45%	64%	142%	381 estudiantes que participan en semilleros de investigación. 3421 estudiantes matriculados en asignaturas relacionadas con investigación: • Fundamentos de investigación (1948)

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
formativa institucionales.				<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de investigación (1338) • Semillero de investigación (135) 1 estudiante que realiza trabajo de grado en modalidad investigativa. • Participación en semillero de investigación: 77 estudiantes participan en proyectos de investigación 53 estudiantes que participan en otras estrategias de investigación formativa • RedColsi Departamental, RedColsi nacional, II Workshop, Coloquio, Feria "La ciencia del medio ambiente", II Encuentro de Resultados y experiencias en Investigación) 6154 total de estudiantes matriculados en la vigencia.
Proyectos de investigación financiados en convocatorias internas y/o externas de investigación.	75%	75%	100%	<p>Proyectos que se encuentran activos para el periodo de 2022:</p> <p>25 proyectos de investigación que cumplen requisitos en convocatorias de investigación internas:</p> <p>3 proyectos convocatoria docentes 2020. 7 proyectos convocatoria docentes 2021. 8 proyectos convocatoria estudiantes 2021. 5 proyectos convocatoria docentes 2022. 2 proyectos convocatoria estudiantes 2021. 6 proyectos de investigación presentados en convocatorias de investigación externas. 1 proyecto - Politécnico Jaime Izasa Cadavid – UPB. 1 consejo Profesional de Administración de Empresa: 1° convocatoria de asignación de recursos 2021. Facultades Curso Corto de Instagram Marketing (no aprobado). 1 proyecto de regalías (convocatoria Hidrocarburos). 1 proyecto – Jóvenes Investigadores. 1 proyecto Universidad María.</p>

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Política de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital adoptada.	100%	100%	100%
Productividad de docentes registrados en los grupos de investigación.	100%	100%	100%
Participación de estudiantes en las estrategias de investigación formativa institucionales.	45%	64%	142%
Proyectos de investigación financiados en convocatorias internas y/o externas de investigación.	100%	100%	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Semilleros de investigación	0	12
Proyecto de investigación docente	0	5
Docentes que participan en proyectos de investigación.	0	17
Proyecto de investigación estudiantes	0	2
Estudiantes que participan en proyectos de investigación.	0	14
Revista de Investigación Institucional (Volúmenes)	0	2
Grupo de Innovación Digital y Desarrollo Social (INDDDES)	0	*1

* Reconocido en la categoría C por el Ministerio de Ciencia Tecnología e innovación

Extensión y Proyección Social

La IU. Digital de Antioquia acoge la Extensión y la Proyección Social como un proceso orientado a propiciar la interacción e integración de la Institución con agentes, sectores sociales y comunitarios, para aportar al desarrollo de los territorios contribuyendo con la construcción de soluciones conjuntas para la transformación de las sociedades con principios de equidad, transparencia, democratización y empoderamiento de todos los sujetos.

Por ello, desde las diferentes áreas, se vienen apalancando gestiones y alianzas estratégicas, para diversificar las oportunidades que integren a las diferentes comunidades con las cuales se interactúa, permitiendo la consolidación de una Institución de carácter transterritorial, transnacional, transfronteriza, global e intercultural que aporte a la sociedad, a la sostenibilidad y al territorio, desde un ecosistema virtual y desde la presencia en los territorios a través del ejercicio de la Extensión.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política de Extensión y Proyección Social adoptada e implementada.	1	1	100%	Se adjunta el Acuerdo Directivo N° 71 por el cual se adopta el Estatuto de Extensión y Proyección Social de la IU Digital.
Alianzas estratégicas activas con diferentes sectores.	7	7	100%	Para la vigencia 2022 se formalizaron 13 convenios, para un total de 83 convenios activos.
Estrategias de extensión y proyección social implementadas.	5	5	100%	Durante el semestre 2022-2 se realizaron 48 visitas a territorio comprendidas en ferias universitarias, ferias de servicios, visitas focalizadas y encuentros regionales con los estudiantes IUD.
Programas de educación continua inclusiva con enfoque territorial y cultura	20	20	100%	El segundo semestre del 2022, se realizaron 11 ciclos formativos. Para un total de 40 ciclos formativos disponibles a diciembre del 2022.
Lineamiento de emprendimiento, empresarismo e innovación definido e implementada	1	1	100%	Se implementan las estrategias establecidas en los lineamientos de la Resolución Rectoral 258 de 2020 "Por el cual se aprueban los lineamientos de Emprendimiento de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital"

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Política de Extensión y Proyección Social adoptada e implementada.	1	0,8	80%
Alianzas estratégicas activas con diferentes sectores.	10	10	100%
Estrategias de extensión y proyección social implementadas.	17	17	100%
Programas de educación continua inclusiva con enfoque territorial y cultura	30	30	100%
Lineamiento de emprendimiento, empresarismo e innovación definido e implementada.	1	1	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Personas impactadas visitas municipios	1.648	32.000
Municipios de Antioquia visitados*	28	66
Personas formadas cursos extensión académica	10.332	3.022
Participantes en procesos de apropiación social del conocimiento	0	20
Cursos cortos disponibles en plataforma.	4	30
Diplomados disponibles en plataforma.	0	10
Proyectos especiales contratados y ejecutados	N/A	6
Personas acompañadas en proceso emprendimiento	0	135
Ferias institucionales de emprendimiento	0	1
Formaciones a la medida con impacto territorial**	0	2

*Se tuvo un incremento de estudiantes matriculados equivalente a 29, 31% en los municipios visitados.

**Formaciones a la medida con impacto territorial:

- Ciclo formativo Marketing Digital con la Federación De Economía Solidaria Efraín Guzmán, se formaron 40 personas en procesos de reintegración, social y económica.
- Ciclo formativo Mercadeo y Ventas para la Fundación Aurelio Llano, formación dirigida como diplomado con 160 horas, asesoría y asistencia técnica en modalidad virtual para los emprendedores y asociaciones en territorios, participaron 289 campesinos de 82 municipios de Colombia.

Internacionalización

La IU. Digital de Antioquia acoge el proceso de internacionalización como un proceso encargado de desarrollar una cultura de internacionalización e interculturalidad que le permita a la Institución su reconocimiento y posicionamiento como líder en formación virtual en escenarios locales, nacionales e internacionales.

Por ello, se vienen apalancando gestiones y alianzas estratégicas, para diversificar las oportunidades que integren a las diferentes comunidades con las cuales se interactúa, permitiendo la consolidación de una Institución de carácter global e intercultural.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de gestión de la internacionalización institucional diseñado.	1	1	100%	Durante el 2022 se inició con la implementación de las actividades planteadas en el Sistema de Gestión de Internacionalización.
Participación en procesos de movilidad nacional e internacional saliente	8	8	100%	Durante el 2022 se realizaron las siguientes actividades: 2 convocatorias de Formación en ciclos formativos internos y externos: 2022: 75 estudiantes registrados en cursos 2022- y 30 registrados en 2022-2 1 convocatoria formación Complementaria Docente dirigida por investigaciones, como cualificación del personal docente para administrativos no se realizan convocatorias ya que hace parte de plan de capacitación institucional.
Proyecto #Glocal elaborado y ejecutado (transformando territorio)	100%	100%	100%	El programa de transformando territorios tuvo actividades en las líneas: enlazados IUD, Embajador IUD y Creador IUD, donde participaron estudiantes en los diferentes territorios visitados.

Resumen de logros estratégicos programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Sistema de gestión de la internacionalización institucional diseñado.	1	1	100%
Participación en procesos de movilidad nacional e internacional saliente	6	8	133%
Proyecto #Glocal elaborado y ejecutado (transformando territorio)	100%	100%	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Movilidad internacional entrante y saliente.	0	18
Participación en las diferentes redes a las que pertenecemos de diferente índole, académico-investigación y de extensión.	0	2 nacionales 3 internacionales
Estudiantes que finalizaron los cursos de la convocatoria de formación complementaria de movilidad.	0	77

Bienestar Institucional

Proceso centrado en la prestación de servicios de Bienestar Universitario a la Comunidad académica, de acuerdo con las condiciones establecidas por la institución para mejorar su calidad de vida, teniendo presente que, el bienestar se entiende como: *“el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”*².-

Bienestar institucional se consolida bajo el Acuerdo del Consejo 011 del 5 de julio de 2018 con la misión de “contribuir al desarrollo integral y mejoramiento de la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad universitaria, a través del desarrollo de acciones conjuntas que permitan potencializar sus

² Artículo 117; Ley 30 de 1992, Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

competencias, actitudes y aptitudes” y de generar procesos que fortalezcan la permanencia estudiantil y la graduación exitosa, desde un enfoque de educación inclusiva.

El proceso de consolidación con la creación de la Dirección de Bienestar Institucional, la cual abre el camino a la conformación de un equipo que aporte de manera articulada y sistemática a la formación integral de toda la comunidad educativa. La conformación de este equipo permitió trascender de la realización de acciones transversales para progresivamente dar paso al posicionamiento de los cinco componentes que actualmente se vienen implementando tal como se muestra a continuación:



Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política de Bienestar Institucional IU DIGITAL diseñada e Implementada	1	1	100%	La Política de Bienestar Institucional se viene implementando a través de los diferentes componentes de intervención (Promoción socioeconómica, Salud integral, Educación inclusiva, Permanencia y Arte y cultura) logrando el objetivo de contribuir al desarrollo integral y al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria. En los años 2021 y 2022 se ha logrado el fortalecimiento de los equipos y el desarrollo de la estrategia de liderazgos en cada componente, el incremento en la capacidad de atención,

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<p>orientación, previsión, acompañamiento, el incremento de recursos lo que garantiza condiciones óptimas para la materialización de Política de Bienestar Institucional definida, teniendo presente los procesos de mejoramiento continuo y los cambios estratégicos en relación con la consolidación de la unidad.</p> <p>Se realizaron las encuestas de satisfacción sobre las actividades de Bienestar y se cuenta con los informes de los resultados obtenidos, donde es mayoritario el concepto de conformidad con dichas actividades.</p> <p>Se diseñó la Política de Educación Inclusiva e Intercultural y el Protocolo de Prevención y Atención de Violencias Basadas en Género a través de la Resolución Rectoral No 1034 del 4 de agosto de 2022. Además, en el Componente de Salud Integral se genera el Acuerdo Directivo No 114 de 2022 por el cual se dan los lineamientos para la aplicación de la Ley 181 de 1995 y se reglamenta el reconocimiento económico por costos de matrícula a deportistas de alto rendimiento.</p> <p>Se viene avanzando en la inclusión de la estrategia de Nodos Territoriales en esta. Estos elementos son base fundamental de la actualización de la Política de Bienestar para la próxima vigencia.</p>
Cobertura de la población Institucional en los servicios de Bienestar	50%	83%	166%	<p>Se logra una cobertura del 83% en los servicios de Bienestar para la población institucional, la cual está compuesta por funcionarios, contratistas, docentes y estudiantes.</p> <p>En relación con los estudiantes para este indicador se destaca que desde el componente de Promoción socioeconómica se ha logrado una cobertura del 86% de beneficiados con los diferentes programas: auxilios, becas y créditos. Otro de los componentes con mayor cobertura de estudiantes es el componente Permanencia, el cual realiza seguimiento sobre la totalidad de la población estudiantil. Respecto a la participación de funcionarios, contratistas y</p>

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				docentes se logra para este período una cobertura del 54%, esto en relación con las diferentes acciones sincrónicas de acompañamiento, formación y sensibilización desarrolladas desde Bienestar Institucional.
Sistema de Éxito Estudiantil diseñado y adoptado (Retención estudiantil o graduación efectiva)	1	1	100%	Se cuenta con estrategias diseñadas e implementadas para la permanencia y el éxito académico que posibilitan la gestión de información administrativa y académica para la disminución del riesgo de deserción, mediante el acompañamiento oportuno y constante a los estudiantes, la articulación de todos los componentes de Bienestar Institucional y de las diferentes dependencias de la institución. Además, se consolida el Acuerdo Académico No. 048 de 2021 por el cual se crea y reglamenta el Programa de Monitorías IU. Digital para estudiantes de pregrado con el propósito de aportar a las acciones de permanencia, graduación exitosa, al fortalecimiento institucional y al reconocimiento de los logros académicos y la actitud de servicio de los estudiantes para brindarles la posibilidad de potenciar sus competencias académicas, personales y profesionales. De manera adicional, se vienen implementando convenios con la Agencia de Educación Postsecundaria - SAPIENCIA para promover estrategias que fomenten el acompañamiento integral, el éxito académico y la permanencia estudiantil.
Permanencia estudiantil por período	80%	81%	101%	Se logra una permanencia estudiantil por período del 81% para la vigencia, lo que refleja que mediante el Sistema Integral de Gestión para la Permanencia se sensibiliza y promueve el acompañamiento estudiantil para prevenir la deserción como un proceso institucional que comienza en la etapa de admisión y trasciende la graduación exitosa. En este mismo sentido, se vienen fortaleciendo estrategias de índole administrativo, académico, socioeconómico y psicosocial a partir de la articulación entre las

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				diferentes dependencias institucionales. Es importante manifestar que la institución ha logrado mantener y cumplir con la meta incluso contando con convenios que generan ingreso masivo a comunidades vulnerables, que no han tenido el acceso al sistema de educación superior como alternativa en sus proyectos vida, lo cual genera un incremento en el riesgo de deserción estudiantil, evidenciando efectividad de las estrategias implementadas.
Estudiantes que acceden a los servicios de Bienestar Estudiantil	45%	86%	191%	Se logra que un 86% de los estudiantes accedan a los servicios de Bienestar Institucional, entre ellos becas y auxilios, participación en encuentros sincrónicos de todos los componentes de Bienestar para la formación y el acompañamiento integral. Se destaca desde los componentes Permanencia y Educación Inclusiva el acompañamiento personalizado y diferencial, en especial para aquellos estudiantes con riesgo de deserción y priorizados por la institución.
Implementación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural	70%	100%	143%	Se cuenta con la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la IU Digital de Antioquia que se viene implementando para favorecer los procesos de formación, sensibilización y acompañamiento diferencial a la población estudiantil priorizada. Es importante destacar que el 55% de la población estudiantil para la vigencia es considerada por la institución como priorizada, a saber: población rural, víctimas del conflicto, grupos étnicos, país de frontera, discapacidad, privados de la libertad, en tránsito a la vida civil, madres solteras, población LGBTIQ+. Por otra parte, como estrategia para el fortalecimiento de la Política se vienen consolidando articulaciones con diferentes instituciones públicas y privadas, tales como: <ul style="list-style-type: none"> ● Secretarías de las Mujeres de Antioquia y Medellín. ● Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género de Medellín.

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<ul style="list-style-type: none"> ● Gerencia Étnica de Medellín y Gerencia Afrodescendientes de Antioquia. ● Convenio con el INPEC Regional Noroeste. ● Alianza con las IES de Antioquia para promover las pluralidades y la equidad en la Educación - APEES. ● Articulaciones con la Unidad de Víctimas de Antioquia. ● Sociedad San Vicente de Paúl, Fundación Fraternidad y Fundación Aurelio Llano.
Caracterización de la población estudiantil de la IU Digital.	2	2	100%	<p>Se logró conocer la población estudiantil mediante la caracterización semestral durante la vigencia. Se resalta que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El 62% de la población son mujeres y 38% hombres. ● El rango de edad que predomina es de 24 a 39 años con el 56% de la población. ● El 80% de la población pertenece a estratos 1, 2 y sin definir. ● El 58% reside en Antioquia y el 42% se encuentra distribuido en 28 departamentos del país. <p>La información consolidada se considera de alto valor institucional pues posibilita la generación de estrategias contextualizadas y pertinentes.</p>

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019- 2022	Cumplimiento 2019 - 2022	% de Cumplimiento
Política de Bienestar Institucional IU DIGITAL diseñada e Implementada.	1	1	100%
Cobertura de la población Institucional en los servicios de Bienestar.	50%	83%	166%
Sistema de Éxito Estudiantil diseñado y adoptado (Retención estudiantil o graduación efectiva).	1	1	100%
Permanencia estudiantil por período.	80%	81%	101%
Estudiantes que acceden a los servicios de Bienestar Estudiantil.	45%	86%	191%
Implementación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural.	100%	100%	100%

Indicador	Programación metas 2019- 2022	Cumplimiento 2019 - 2022	% de Cumplimiento
Caracterización de la población estudiantil de la IU Digital.	6	6	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Acompañamiento diferencial (inclusión) a estudiantes priorizados	0	3.366
Estudiantes con reconocimiento de becas, auxilios, beneficiarios y créditos	74	5.279

PROCESOS ESTRATÉGICOS

Son aquellos procesos que determinan la perspectiva global de la entidad pública en el tiempo, incluyen los relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, así como la planeación de la a generación del valor público a los grupos de valor, bajo los principios de la legalidad y la integridad, así mismo son los que permiten mostrar a la comunidad por medio de las comunicaciones el grado de transparencia y de gobernabilidad que se tiene de la entidad. Así mismo, a partir del planteamiento estratégico, este grupo de procesos establece las formas y métodos para la consecución de los recursos, que financiarán los planes.

Planificación Institucional

La IU. Digital de Antioquia concibe el proceso de planificación institucional como el proceso que direcciona y orienta el planeamiento estratégico y desde el cual se proyectan los logros en materia de resultados, así como la generación de valor público a los grupos de interés a mediano y largo plazo. Así mismo, hoy el modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG se encuentran en un 100% de su fase de diseño y en proceso implementación, permitiéndole a la Institución fortalecer la evaluación de objetivos, mejorar la productividad organizacional, articular los diferentes sistemas y procesos institucionales y con ello mejorar la toma de decisiones. Por otro lado, la creación del Banco de Programas y Proyectos permitió el control y el seguimiento adecuado a la ejecución del presupuesto de inversión e indicadores. Se logró la formulación y ejecución de 21 proyectos internos y 3 proyectos externos (1 con el Sistema General de Regalías y 2 con la Gobernación de Antioquia).

Con relación al Plan de Desarrollo 2018-2022, se alcanzó un índice de ejecución de 99,3%, quedando en rango “satisfactorio”, todas las 6 dimensiones y las 19 líneas del Plan estuvieron por encima del 90% de ejecución. Por último, la formación del Plan de Desarrollo Institucional 2023 – 2026, denominado “Digitalidad Próxima”, se realizó con una participación activa de los diferentes grupos de valor, alrededor de 894 personas, entre docentes, estudiantes, directivos, funcionarios, contratistas, entre otros, participaron del proceso a través de los espacios dispuestos para ello como; entrevistas, consultas web, foros académicos y mesas de trabajo.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Políticas acordes con el Decreto 1499 de 2017 implementadas	4	4	100%	Se cuenta con los planes de Acción asociados a las Políticas de MIPG. Se crearon durante la vigencia las siguientes políticas.: <ul style="list-style-type: none"> ● Plan de Acción Gestión Estadística ● Plan de Acción Política de Gestión del Conocimiento. ● Plan de Acción Política de Racionalización de Trámites. ● Plan de Acción Política de Evaluación del desempeño institucional.
Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG diseñado e implementado.	100%	100%	100%	Se cuenta con la Resolución 850 de enero de 2022, donde se adopta e integra los siguientes Planes Institucionales al Modelo Integrado de Operación y Gestión: <ul style="list-style-type: none"> ● Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR. ● Plan Anual de Adquisiciones. ● Plan Anual de Vacantes. ● Plan de Previsión de Recursos Humanos. ● Plan Estratégico de Talento Humano. ● Plan Institucional de Capacitación. ● Plan de Incentivos Institucionales. ● Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo. ● Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. ● Plan Estratégico de Tecnologías de la

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<p>Información y las Comunicaciones PETI.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información. ● Plan de Seguridad y Privacidad de la Información. ● Plan de Acción Institucional.
Modelo de Operación por Procesos implementado – MOP	100%	98%	98%	<p>El Modelo de Operación por Procesos se ha ejecutado a un 98%, con la actualización, elaboración y seguimiento de las caracterizaciones de los procesos, interacciones, indicadores, riesgos. También se cuenta con un repositorio con la información documentada a la cual pueden acceder todos los funcionarios de la institución.</p>
Sistema de Reporte y Seguimiento a Planes Institucionales diseñado e implementado	100%	95%	95%	<p>Se han tenido los siguientes avances significativos para el proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contratación del equipo de desarrollo para el diseño del sistema. ● Definición de los requisitos y mapa de estructuración del sistema, con acompañamiento de dirección de tecnología.
Banco de Programas y Proyectos Institucional Adoptado y operando	1	1	100%	<p>La creación del Banco de Programas y proyectos se da bajo el Acuerdo directivo 049.</p> <p>Durante la vigencia del Plan de Desarrollo Institucional se ha orientado la ejecución de los recursos a través de proyectos de inversión.</p> <p>A la fecha se cuenta con 16 proyectos de inversión asociados al Plan de Desarrollo Institucional.</p>

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Políticas acordes con el Decreto 1499 de 2017 implementadas	18	18	100%
Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG diseñado e implementado.	100%	100%	100%

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Modelo de Operación por Procesos implementado – MOP	100%	98%	98%
Sistema de Reporte y Seguimiento a Planes Institucionales diseñado e implementado	100%	95%	95%
Banco de Programas y Proyectos Institucional Adoptado y operando	1	1	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Logro 2022
Índice de ejecución Plan de Desarrollo 2018-2022	99.3%
Consolidación Plan de Desarrollo 2023-2026	100%

Gestión Jurídica

Proceso garante del principio de legalidad sobre las actuaciones de la IU DIGITAL, del cual la autoridad está asignada al representante legal, en el caso particular al Rector. De igual forma la responsabilidad también está asignada a los servidores de acuerdo con el desarrollo de las líneas de defensa.

Es del resorte estratégico la fijación de la política del daño antijurídico, definida esta como: “la solución de los problemas administrativos que generan litigiosidad e implica el uso de recursos públicos para reducir los eventos generadores del daño antijurídico.

Desde el proceso de gestión jurídica se ha realizado un proceso de fortalecimiento institucional como tarea fundamental del modelo de Buen Gobierno a través de acciones concretas, que buscan generar instrumentos para la toma de decisiones con miras al afianzamiento del direccionamiento estratégico de la Entidad y sus políticas, además de establecer mecanismos de participación ciudadana de sus grupos de valor y consolidar la relación con los órganos de gobierno.

La Institución integró el desarrollo de la línea de transparencia y acceso a la información, participación ciudadana, control disciplinario, defensa judicial y propiedad intelectual, como también la línea de Gobierno Institucional, eje centralizador y transversal que determina la forma en que se administran, controlan y manejan las relaciones institucionales internas y externas con sus grupos de valor.

Durante la vigencia 2022, se aprobó como proceso estratégico dentro del Modelo de Operación por Procesos – MOP, la “Atención al Ciudadano”, el cual se ha ido fortaleciendo considerablemente, evidenciando mejora continua en la percepción de los grupos de valor.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Modelo de Gobierno Digital diseñado e Implementado	80%	80%	100%	Modelo de Gobierno Digital aplicado, donde los Consejos Directivos se desarrollan de forma mixta; presencial - virtual. Durante la vigencia se realizaron 24 sesiones del Consejo Directivo, aplicando la digitalidad en cada una de ellas. Los protocolos de seguridad, se presentan los correos electrónicos dirigidos a la dirección de tecnología para la realización de cada uno de los consejos directivos y se cuenta con carpetas de respaldo de la información.
Políticas en consonancia con la naturaleza Institucional actualizada	75%	75%	100%	Durante el 2022 se adoptaron y/o actualizaron las siguientes políticas: <ul style="list-style-type: none"> ● Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano ● Estatuto General ● Lineamientos del proceso de evaluación docente ● Manual de políticas contables ● Política de administración de riesgos ● Reglamento de prácticas ● Lineamientos para la creación de nuevos programas académicos ● Código de Integridad ● Lineamientos de proyectos especiales ● Parámetros sobre austeridad del Gasto ● Plan Fomento de Calidad ● Política de Egresados ● Política de Investigación, Creación Artística, Desarrollo Tecnológico e Innovación
Procedimientos y mecanismos	28	28	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó acto administrativo Resolución Rectoral 001 de abril de

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
electorales de representantes Institucionales diseñados e Implementados				<p>2021 <i>“Por medio del cual se determina el Procedimiento para la elección del Representante de los Egresados ante el Consejo Directivo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital”.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó de manera exitosa la elección de Representantes de las Directivas Académicas ante el Consejo Directivo. ● Se realizó de manera exitosa la elección de Representantes de los Profesores ante el Consejo Directivo. ● Se realizó de manera exitosa la elección de Representantes de los Egresados ante el Consejo Directivo. ● Se realizó de manera exitosa la elección de Representantes de los Estudiantes ante el Consejo Directivo. ● Se realizó de manera exitosa la elección del Representante del Sector productivo ante el Consejo Directivo. ● Se realizó de manera exitosa la elección del Representante de los Exrectores ante el Consejo Directivo. ● Se realizó de manera exitosa la elección del Representante de los Profesores ante el Consejo Académico. ● Se realizó de manera exitosa la elección del Representante de los Estudiantes ante el Consejo Académico. ● Se realizó de manera exitosa la elección de 12 representaciones entre profesores, estudiantes y egresados de los Comités Curriculares. ● Se realizó de manera exitosa la elección de 7 representaciones entre profesores, estudiantes y egresados de los Consejos de Facultad.
Estandarización del proceso de contratación	80%	80%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualización y estandarización del proceso contractual en todas sus etapas, estableciendo formatos únicos por modalidad de contratación.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Modelo de Gobierno Digital diseñado e Implementado.	100%	100%	100%
Políticas en consonancia con la naturaleza Institucional actualizada.	100%	100%	100%
Procedimientos y mecanismos electorales de representantes Institucionales diseñados e Implementados.	1	1	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Resoluciones rectorales expedidas.	92	480
Acuerdos del Consejo Directivo.	17	21
Acuerdos del Consejo Académico expedidos.	3	10
Sesiones del Consejo Académico.	6	25
Tutelas que vinculan a la Entidad.	0	3
Tutelas a favor de la entidad.	0	3
Implementación de espacio en página web para la publicación de proyectos de normas para comentarios.	0%	100%
Protocolo para la radiación de obras ante Dirección Nacional de Derechos de Autor.	0%	100%
Establecimiento de términos y condiciones de las plataformas IU. Digital.	0%	100%
Informe definitivo de auditoría especial contractual- Vigencia 2019. Calificación con puntaje de 95.9 Contraloría General de Antioquia	95.9%	N/A
Informe Final y notificación de la Actuación Especial de Fiscalización, Vigencia 2020. Calificación con puntaje de 98 Contraloría General de Antioquia	N/A	N/A
Contratos de prestación de servicios con persona natural celebrados	67	283
Contratos de prestación de servicios con persona jurídica celebrados	18	26
Órdenes de Compra - Tienda Virtual del Estado Colombiano	0	5
Procesos de Selección Abreviada adelantados	1	13
Procesos de Selección de Mínima Cuantía adelantados	0	23
Procesos de Concurso de Méritos adelantados	0	1
Totales	86	351
Actualización y estandarización del proceso contractual en todas sus etapas, estableciendo formatos únicos por modalidad de contratación.	0	100%

Aseguramiento de la Calidad Académica

Proceso encargado de la excelencia académica a través de la implementación de actividades que permitan realizar la autoevaluación de los programas, en busca de la excelencia y el aseguramiento de la calidad académica, el mejoramiento continuo con base en los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de acreditación.

Los procesos de aseguramiento de la calidad de la educación superior, orientados y supervisados por el Ministerio de Educación Nacional – MEN son los garantes de la calidad de la formación universitaria. Aunque durante el periodo 2019-2021 la Institución tuvo que responder simultáneamente tanto al cambio de normatividad definido por el Decreto 1330 de 2019 como a la construcción desde cero de un sistema interno de aseguramiento, los resultados son contundentes. Entre ellos se destaca el otorgamiento, por parte del MEN, de las Condiciones Institucionales de Calidad, que le permiten a la IU Digital desarrollar sin contratiempos el registro de programas por una vigencia de 7 años.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Aseguramiento a la Calidad adoptado e implementado	90%	90%	100%	<p>Durante el 2022 se avanzó en la siguiente información:</p> <p>Aprobación de condiciones iniciales de la Institución por parte del MEN.</p> <p>Plan de Mejoramiento de Condiciones Iniciales (carta de notificación)</p> <p>Modelos de autoevaluación en ejecución (6 programas):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tecnología en Desarrollo de Software ● Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras • Administración de Empresas • Publicidad y Mercadeo Digital • Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Sistema de Aseguramiento a la Calidad adoptado e implementado	100%	100%	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Nodos subregionales (Uno por subregión)	0	9
Docentes que atienden nodos con dedicación superior a las 20 horas	0	14

Gestión Tecnológica

Proceso encargado de garantizar el uso y la apropiación de los medios y mediaciones pedagógicas a la comunidad educativa a través de herramientas TIC para el logro de los objetivos misionales de la IU Digital.

Es importante resaltar el carácter estratégico de este proceso, por cuanto tiene un rol para la definición estratégica del modelo de universidad digital.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Indicador
Unidad de innovación educativa implementada y consolidada	90 (cursos)	130	144%	Diseño y producción de 288 unidades de formación, que corresponden a 130 cursos para todos los niveles formativos. Incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> ● 400 videos. ● 288 objetos Virtuales de Aprendizaje. ● 288 infografías.
Plan estratégico de las tecnologías de la información (PETI) adoptado e implementado	1	1	100%	Se realizó el diagnóstico institucional como insumo para la elaboración del PETI en la vigencia. Igualmente fue adoptado a través de la Resolución Rectoral 850 del 31 de enero de 2022.
Lineamiento de Transformación Digital IU Digital adoptada e implementadas.	1	1	100%	La política de Transformación Digital se encuentra elaborada y adoptada a través de la Resolución Rectoral 850 del 31 de enero de 2022.
Sistemas de gestión Académicos y Administrativos implementados	8	8	100%	Plataformas Tecnológicas en operación: <ul style="list-style-type: none"> ● Canvas ● Educatic ● Kactus ● Portal Web ● Books And Books ● Lab. Virtuales Yenka ● Proctorizer ● G+

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Unidad de innovación educativa implementada y consolidada	500	500	100%
Plan estratégico de las tecnologías de la información (PETI) adoptado e implementado	100%	100%	100%
Lineamiento de Transformación Digital IU Digital adoptada e implementadas.	1	1	100%

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Sistemas de gestión Académicos y Administrativos implementados	8	8	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Implementación y puesta en marcha de subsistemas de automatización de la Sede IU Digital.	0	10 subsistemas de Automatización en la Sede IU Digital: <ul style="list-style-type: none"> ● CCTV. ● Control de Acceso. ● Aire Acondicionado Intrusión. ● Extinción. ● Iluminación. ● Eléctrico. ● Internet Gpon. ● Centro de Datos. ● BMS.
Servidores físicos.	0	4
Servidores virtuales.	0	18
Puntos de red.	0	750
Cobertura de redes wifi.	0	100%
Implementación de cableado estructurado a través de fibra óptica.	0	100%
Horas de transmisión.	0	168
Espectadores en vivo.	0	6427
Implementación y puesta en marcha del estudio de grabación y la cabina de voces de la IUD.	0	100%
Módulos desarrollados al interior de la IU Digital, para brindar soluciones a necesidades institucionales.	0	4

Gestión de Comunicaciones y Transparencia

Proceso transversal a toda la organización, tiene como objetivo garantizar la transparencia en la gestión institucional, mediante las comunicaciones internas y externas, bajo los principios de legalidad e integridad, de cara a los grupos de interés de la IU DIGITAL.

Este proceso se considera estratégico por cuanto está llamado a reforzar el posicionamiento y la identidad corporativa de la IU DIGITAL, en la mente de la comunidad universitaria.

Vale anotar, que el proceso de la Gestión de las Comunicaciones contribuye a la identidad corporativa mediante las acciones estratégicas relacionadas con: el comportamiento corporativo, la cultura corporativa, el simbolismo y la comunicación corporativa. De ahí el carácter estratégico del proceso.

Es preciso anotar que dentro de los objetivos estratégicos de la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo se desprenden dos grandes dimensiones: la primera de ellas corresponde a la comunicación de la gestión institucional y del posicionamiento de la IU. Digital en el medio como una institución de calidad. La segunda, corresponde a la comunicación del despliegue de la agenda rectoral para el fortalecimiento y desarrollo de los 5 ejes misionales.

Para los próximos cuatro años, la gestión de las Comunicaciones estará orientada al reconocimiento de la IU. Digital de Antioquia como la principal opción en educación superior pública digital a nivel regional y nacional, a partir de la percepción positiva de la comunidad sobre la Institución.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política institucional de Comunicaciones de la IU Digital diseñada e implementada	1	1	100%	Política Institucional de Comunicaciones de la IU Digital diseñada e implementada, con actividades encaminadas por la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo, cumpliendo con los lineamientos Institucionales y el Plan de Gobernanza como herramienta para el direccionamiento estratégico, el buen desempeño, la articulación y la perdurabilidad.
Plan Institucional de Comunicación formulado e implementado.	1	1	100%	El diseño de estrategias de comunicación Externa y Marketing se generó con el fin de que nuestros grupos de interés conozcan la oferta y funcionamiento de la IU Digital de Antioquia, este sistema está relacionado con los lineamientos de gobierno digital estructurados por la Gobernación de Antioquia en el cual se hace seguimiento al Plan de Comunicaciones y se

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				direccionan las estrategias en el cumplimiento de generar reconocimiento, recordación y generación de nuevos seguidores a la Institución.
Plan Institucional de Mercadeo formulado e implementado.	1	1	100%	Se han implementado mecanismos de comunicación que permitan a la IU Digital de Antioquia entender el perfil de sus grupos de interés para mejorar continuamente sus servicios y establecer con ellos una comunicación fluida, multiformato y multicanal, en beneficio de todos los actores, se generan mecanismos de pauta institucional para incrementar el contacto con el público externo y mejorar la recordación de la institución.
Plan Institucional para el manejo de crisis formulado e implementado.	1	1	100%	La construcción y ejecución un protocolo de crisis que minimice el impacto que puedan tener sobre la reputación de la entidad situaciones adversas se ha manejado de acuerdo con los canales de atención al ciudadano, Registro y Control y el sistema de Redes Institucionales, con el fin de garantizar una oportuna respuesta a la mitigación de crisis o riesgos que puedan afectar la reputación o imagen de la institución. Se ha logrado manejar los posibles riesgos con el manejo correcto del Plan Institucional de Comunicaciones y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobernanza de Comunicaciones-Gobernación de Antioquia. Se cuenta con el Plan aprobado y ejecución, se ha logrado manejar los posibles riesgos con el manejo correcto del Plan Institucional de Comunicaciones y siguiendo los lineamientos del Plan de Gobernanza de Comunicaciones-Gobernación de Antioquia.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Política institucional de Comunicaciones de la IU Digital diseñada e implementada	1	1	100%

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Plan Institucional de Comunicación formulado e implementado.	1	1	100%
Plan Institucional de Mercadeo formulado e implementado.	1	1	100%
Plan Institucional para el manejo de crisis formulado e implementado.	1	1	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Creación de líneas de atención	0	1
Creación de símbolos institucionales (manifiesto, bandera, himno)	0	3
Seguidores Facebook	14.286	21.436
Seguidores Twitter	985	2.841
Seguidores YouTube	1.652	3.750
Seguidores Instagram	1237	7213
Creación de canales digitales	3	8
Producción de contenidos digitales	109	668
Campañas de posicionamiento institucional a través de publicidad exterior	2	12

Atención al Ciudadano

Proceso fundamental de la relación estado – ciudadano y busca satisfacer las necesidades y los requerimientos de todos los grupos de valor que de manera directa o indirecta tienen vínculo con la Institución Universitaria Digital de Antioquia en la formación de la educación superior; entendiendo la relación en términos multifacéticos porque tiene incidencia también en las esferas sociales, culturales, económicas y políticas. El resultado principal de este relacionamiento es el proceso constructivo y experiencial con el ciudadano en su desarrollo académico.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación y creación del Proceso Estratégico Institucional de Atención al Ciudadano.	100%	100%	100%	Se creó a nivel Institucional el Proceso Estratégico de Atención al Ciudadano en la Entidad.
Política Pública de Atención al Ciudadano	100%	100%	100%	Se creó a nivel Institucional documento que define los lineamientos de la Política Pública de Atención al Ciudadano, adoptada mediante Resolución Rectoral No. 1104 de 2022.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Protocolo de Atención al Ciudadano	0%	100%
Procedimiento de PQRSFD	0%	100%
Lineamientos de Lenguaje Claro	0%	100%
Implementación de modalidad de atención presencial en Nodo subregional Valle de Aburrá	0%	100%
PQRSFD gestionadas durante la anualidad	N/A	3392
Llamadas atendidas durante la anualidad	0	2151
Encuestas realizadas a los grupos de valor de la Entidad	0	1856
Nivel de percepción de grupos de valor de la Entidad conforme encuestas de satisfacción enviadas, en escala de calificación desde 1 a 5	N/A	4.5%

PROCESOS DE APOYO

Son aquellos que dan el soporte a los demás grupos de procesos, garantizando la provisión de los recursos de diferente índole y que los mismos tengan un óptimo rendimiento, entre ellos el talento humano, así como los de soporte logístico.

Egresados

Proceso encargado de promover la vinculación de los egresados al desarrollo de los ejes misionales de Docencia, Investigación y Extensión de la IU Digital de Antioquia, de acuerdo con sus necesidades y características, en este sentido la Institución ya cuenta con una política de egresados adoptada y en procesos de implementación, ya está programado el primer encuentro de egresados de la Institución.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Participaciones en encuentros Regionales IU Digital	2	2	100%	Se efectuó el primer y segundo encuentro presencial de egresados IU Digital de Antioquia.
Lineamiento de egresados adoptada e implementada	100%	100%	100%	En el segundo semestre del 2022-2, se llevaron a cabo las actividades planteadas en el plan estratégico de egresados.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Participaciones en encuentros Regionales IU Digital	2	2	100%
Lineamiento de egresados adoptada e implementada	100%	100%	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Plan estratégico para egresados creado.	0	1
Caracterización de egresados de la IU. Digital realizada.	0	1
Número de egresados de la IU. Digital de Antioquia.	0	255
Porcentaje de empleabilidad de los Egresados:	0%	73%

Gestión Ambiental

Proceso encargado de implementar el Sistema de Gestión Ambiental en la Institución, aplicando medidas de prevención, mitigación y corrección de aspectos e impactos ambientales para dar cumplimiento de las normas legales ambientales aplicables, encaminadas a lograr un adecuado desarrollo sostenible.

La IU. Digital de Antioquia adelantó esfuerzos para tener una infraestructura física amigable con el ambiente, permitiendo la categorización en el sello ECO – Universidades otorgado por Corantioquia.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
Cumplimiento de planes y programas ambientales establecidos	100%	32%	32%	El programa de Gestión Ambiental considerado dentro de esta evaluación corresponde al Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos, aprobado por Resolución rectoral N°1192 el 8 de noviembre de 2022. El tiempo que se tuvo disponible para su ejecución durante el semestre 2022-2 fue corto y de allí radica el resultado obtenido. En lo que concierne a los demás planes, algunos se encuentran pendientes por aprobación del comité MIPG y otros en proceso de formulación para ser implementados durante la vigencia 2023.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Sistema de Gestión Ambiental Implementado	0%	52%
Categorización de la IU Digital de Antioquia en el sello ECO-Universidades otorgado por Corantioquia	N/A	*AA

* Gracias a las actividades desarrolladas en la Institución en materia ambiental tanto a nivel administrativo como en el académico; se logró obtener una categoría de reconocimiento más alta que la otorgada en el año 2021 (A).

Gestión Documental

Proceso encargado de gestionar la planeación, producción, integridad, confidencialidad, trámite, organización, transferencia, disposición, preservación, valoración documental y custodia, de acuerdo con el direccionamiento estratégico, a la planeación y la normatividad vigente según el Archivo General de la Nación-AGN, que soporten la información tanto en medio físico, electrónica y audiovisual, entre otros, para la promoción de la transparencia y acceso a la información pública.

La gestión documental de la IU. Digital de Antioquia, da sus primeros pasos en el 2019, iniciando el desarrollo y estructuración del proceso, en armonía con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG en conjunto con la normatividad archivística. Además, la elaboración del Plan Institucional de Archivos - PINAR, el acceso a la documentación a través del servicio de préstamo y consulta, la organización de expedientes, el diseño y documentación de los procedimientos. En las vigencias 2020, 2021 y 2022 se avanzó en la elaboración del Diagnóstico Integral de Archivos, la actualización y ejecución del PINAR, la puesta en funcionamiento de la ventanilla única, la implementación de los procedimientos, definición de lineamientos, elaboración de manuales, guías y formatos, capacitación y asesoría a los usuarios, elaboración de la Política de Gestión Documental, a su vez con el apoyo de la Dirección de Tecnología se lograron avances en el desarrollo del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA y el inicio de la elaboración de las Tablas de Retención Documental – TRD.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Implementación del Plan Institucional de Archivos – PINAR	100%	100%	100%	Durante del 2022 se adelanta el Plan Institucional de Archivos – PINAR, adoptado bajo Resolución Rectoral.
Política de Gestión Documental	100%	100%	100%	Adopción de la Política de Gestión Documental mediante la Resolución Rectoral No. 944 de 2022.

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Aprobación de Cuadro de Clasificación Documental CCD	100%	100%	100%	Con la aprobación del Cuadro de Clasificación Documental CCD, se logra reflejar la jerarquización dada a la documentación producida por la Entidad y en el que se encuentran registradas las secciones y subsecciones, las series y subseries documentales, de modo que permiten la clasificación de los documentos en los archivos de gestión.
Elaboración del Banco Terminológico de series y subseries documentales	100%	100%	100%	Por medio de la elaboración del Banco Terminológico se estandariza la denominación de series y subseries documentales producidas en razón de las funciones administrativas.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 202
Fortalecimiento en la atención de la Ventanilla Única para la radicación, registro y distribución.	0%	100%
Levantamiento de los Inventarios Documentales de los expedientes contractuales de acuerdo con el formato único de inventario documental (FUID) establecido por el Archivo General de la Nación.	0%	100%
Implementación de Diagnóstico Integral de Archivos para conocer de forma global el estado de la IU. Digital de Antioquia en materia de Gestión Documental y como base para establecer la ruta de estructuración de los planes y programas.	0%	100%

Seguridad y Salud en el Trabajo

Proceso centrado en planear, organizar, ejecutar y evaluar las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo-SGSST, para proteger la seguridad y salud de los miembros de la Institución Universitaria Digital de Antioquia y a sus visitantes.

En materia de seguridad y salud en el trabajo la IU. Digital de Antioquia hoy cuenta con una política y objetivos definidos para el SG-SST, que está divulgada y socializada con la comunidad, sean desarrollados programas y eventos de promoción de Estilos de vida y entornos saludables, la Infraestructura cumple en

el más alto porcentaje con los requerimientos normativos, la tasa de accidentes graves es de 0%, al igual que el índice de mortalidad, no se tienen enfermedades laborales diagnosticadas, se han realizado los exámenes periódicos de todos los servidores públicos arrojando un resultado favorable en relación a las condiciones laborales vigentes.

También se tiene un avance de un 95% (aceptable) del SG-SST de acuerdo con la resolución 0312 de 2019.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Política y objetivos adoptados para el SG-SST	100%	100%	100%	Se adopta el Plan de trabajo sistema de gestión salud y seguridad en el trabajo en la Institución.

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Indicador de cumplimiento Estándares Mínimos Resolución 0312 de 2019	0	95%
Ingreso microsítio del SG-SST https://www.iudigital.edu.co/SST/Paginas/Inicio.aspx	0	1

Gestión Logística

Proceso encargado de gestionar y administrar los bienes y servicios requeridos para el cumplimiento del objeto social de la institución, con criterios de calidad, economía, eficiencia, oportunidad, ambientales y de acuerdo con lo establecido por las normas y la Ley, así mismo, gestionar el ingreso, el mantenimiento, la custodia, inventarios y aseguramiento de los bienes devolutivos, así como el reporte del movimiento de bienes a contabilidad que impacten la cuenta propiedad planta y equipos.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Infraestructura física y tecnológica para procedimientos académicos y administrativos de la IU Digital construida, adecuada y dotada.	100%	100%	100%	<p>La Sede del Nodo Subregional Valle de Aburrá, está ubicada en el Centro Cívico de Antioquia Plaza de la Libertad, consta de 7.889,84 mts2 aproximadamente, la cual fue inaugurada durante la vigencia 2022, llevando a cabo, previamente, los procesos de dotación de los siguientes espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos (02) auditorios con capacidad para 84 personas cada uno, con sistemas tecnológico como: pantalla interactiva, video proyector laser, telón de proyección motorizado, Subwoofer qsc auto amplificado 12, micrófono shure inalámbrico, mezcladora hibrida de 8 canales, pantalla qsc de mesa touch, expansión de canales q-sys, internet inalámbrico e inalámbrico, sistema de video conferencia, sistema de iluminación inteligente, aire acondicionado. • Catorce (14) Ambientes Abiertos de Aprendizaje ubicados en el 3er piso con capacidad para 30 personas cada uno, desglosado de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> - Dos (02) Ambientes Abiertos de Aprendizaje, los cuales cuentan con computadores de mesa Core i5, Core i7, Workstation y iMac. - Un (01) Aula de juego con elementos didácticos de aprendizaje. <p>Además, cuenta con otros Ambientes Abiertos de Aprendizaje como lo son: Desarrollo Organizacional, Sostenibilidad, Semilleros, Estudios Sociales y Comunitarios, Ciencias de Datos, Electrónica y Programación, Animación y Simulación, Mercadeo, Inmersión y Análisis de Territorio, los cuales están dotados con mobiliario y apoyos tecnológicos.</p> • Siete (07) Aulas Multipropósito ubicadas en el 2do piso con capacidad para 30 personas cada uno con la siguiente dotación: <ul style="list-style-type: none"> - 30 sillas tipo universitarias. - Tableros borrables universitarios. - Monitores de 55 pulgadas. - Room-kit.

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
				<ul style="list-style-type: none"> Mobiliario para la ejecución y operación de la Institución con capacidad aproximada de 215 colaboradores.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Infraestructura física y tecnológica para procedimientos académicos y administrativos de la IU Digital construida, adecuada y dotada.	100%	100%	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Adquisición y mantenimiento preventivo y correctivo de vehículo automotor para el servicio de la Institución.	0%	Adquisición del vehículo en la vigencia 2020.
Construcción de la sede Nodo Subregional Valle de Aburrá (la cual se realizó en 2 etapas).	5%	100%
Dotación de mobiliario y de infraestructura tecnológica para la adecuada operación del Nodo Subregional Valle de Aburrá.	0%	100%
Mantenimiento preventivo y correctivo del inmueble de la Sede Nodo Subregional Valle de Aburrá.	0%	100%
Formulación y ejecución del proceso de auto inventario Institucional.	0%	100%
Brindar orientación especializada en el proceso de dotación del mobiliario y de la infraestructura tecnológica para los Nodos Subregionales de la IU. Digital de Antioquia.	0%	100%

Admisiones, Registros y Control

Proceso centrado en brindar el apoyo a la docencia con fines de asegurar la admisión y registro de estudiantes nuevos y en curso para los programas académicos de pregrado y posgrado de la Institución, así como la administración y custodia de la información e historias académicas.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del logro consolidado
Cobertura Educativa: proyección estudiantes matriculados.	2.200	6.248	284%	Número de estudiantes matriculados semestre 2 de 2022.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Cobertura Educativa: proyección estudiantes matriculados.	3.000	6.248	208%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Parametrización sistema Educatic	0	1
Estudiantes beneficiados con Matrícula Cero	0	4.143

Gestión del Talento Humano

Proceso centrado en planear, organizar, ejecutar y controlar las acciones que promuevan el desarrollo integral del talento humano mediante la vinculación, evaluación y retiro del personal administrativo y profesoral de la entidad, desarrollando actividades encaminadas al fortalecimiento continuo de las competencias, mejoramiento del clima organizacional, bienestar, seguridad y salud en el trabajo, reconocer los derechos laborales, promover los valores y principios del Código de Integridad y dar trámite a las situaciones administrativas con el propósito de tener servidores íntegros y comprometidos con la misión, visión y objetivos institucionales.

La planta de cargos de la IU. Digital de Antioquia se integra por 58 cargos, de los cuales, a diciembre de 2022, están provistos 49 cargos, es decir el 84.5%.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Gestión del Talento Humano diseñado e Implementado.	1	1	100%	Elaboración y adopción del Plan Estratégico de Talento Humano mediante acto administrativo, e Integración de todos los planes Institucionales que lo conforman: <ul style="list-style-type: none"> ● Plan Institucional de Capacitaciones ● Plan de vacantes ● Plan de Provisión de empleos ● Plan de Bienestar y Estímulos ● Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo
Procesos de gestión del talento humano adaptados a la naturaleza digital de la Institución.	75%	75%	100%	Ejecución de los planes asociados al área de Talento Humano conforme a las actividades realizadas durante la vigencia 2022.
Personal de la IU Digital capacitadas en competencias institucionales de fluidez digital, pensamiento innovador, emprendedor y ciudadanía glocal.	75%	75%	100%	Se realizaron capacitaciones en competencias Institucionales de fluidez digital, Pensamiento Innovador, emprendedor y ciudadanía.
Modelo de Desarrollo y Formación del Talento Humano diseñado e implementado	1	1	1	Plan Institucional de Capacitaciones con seguimiento a la ejecución de actividades desarrolladas durante la vigencia 2022.
Programa de Bienestar Laboral diseñado e Implementado	100%	100%	100%	El Programa de Bienestar laboral fue elaborado y adoptado. En cuanto a sus objetivos, se viene cumpliendo con cada una de las actividades planteadas en el cronograma establecido en el Plan de Bienestar e Incentivos laborales.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Sistema de Gestión del Talento Humano diseñado e Implementado.	1	1	100%
Procesos de gestión del talento humano adaptados a la naturaleza digital de la Institución.	100%	100%	100%
Personal de la IU Digital capacitadas en competencias institucionales de fluidez digital, pensamiento innovador, emprendedor y ciudadanía glocal.	100%	100%	100%
Modelo de Desarrollo y Formación del Talento Humano diseñado e implementado	1	1	100%
Programa de Bienestar Laboral diseñado e Implementado	100%	100%	100%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2022
Promoción del desarrollo integral de talento humano (cargos administrativos provistos).	56,9%	84,5%
Código de Integridad Institucional implementado	0%	100%
Entrega de los primeros Premios IUD	0	*1

* Premios IUD donde se hizo reconocimiento a los colaboradores que se destacaron durante la vigencia 2022 de acuerdo con la votación por parte de sus equipos de trabajo.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN-PIC					
2020		2021		2022	
Total capacitaciones	Total participaciones	Total capacitaciones	Total participaciones	Total capacitaciones	Total participaciones
20	1648	54	2187	39	732

Gestión Financiera

Proceso encargado de Gestionar estratégicamente la sostenibilidad financiera de la Institución Universitaria Digital de Antioquia mediante la consecución y administración de recursos, la organización

de información y la generación de políticas financieras para la gobernabilidad de los recursos dirigidos a los procesos y a los actores de la IU Digital, el Estado y la sociedad.

La gestión financiera y de recursos económicos de la IU. Digital entre 2018 y 2022, indican que la Institución viene en un proceso de fortalecimiento que ha sido respaldado por el departamento de Antioquia, como principal fuente de ingresos, con la transferencia de los recursos requeridos para el funcionamiento y soporte de esta, tanto a nivel académico como administrativo y de infraestructura. Adicionalmente, para la vigencia 2023 se cuenta con recursos fijos que fueron aprobados, correspondientes a base presupuestal y estampilla pro – IU Digital.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Información Financiero Institucional implementado	100%	95%	95%	Se surtió el proceso de elaboración y aprobación del Acuerdo Directivo 086 de 2021, por medio del cual se aprueba y adopta el Manual de Políticas Contables de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, en el que se crea el Comité de Sostenibilidad Contable y Financiera. La finalidad del Manual de Políticas es establecer los criterios para el manejo del sistema contable de la Institución de conformidad con la normatividad vigente, mientras que la del Comité es velar por la aplicación y el cumplimiento de dichas políticas. Adicionalmente, se está avanzando en el proceso de implementación del Sistema de Información Financiera ERP, herramienta que permitirá el registro de la información contable, presupuestal, contractual, de tesorería, y fortalecerá el control y análisis de esta.
Política de optimización en el uso de los recursos y control del gasto definida e implementada	100%	100%	100%	Se estableció la Resolución 553 de 2021, por la cual se establecen parámetros sobre austeridad y eficiencia en el gasto para la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
Modernización Administrativa progresiva acorde	100%	100%	100%	Se realizaron los informes financieros y presupuestales con carácter mensual y comparativo respecto a la vigencia anterior, así como informes

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
a las necesidades y recursos financieros disponibles				históricos, en los cuales se identificaron las fuentes de ingresos de la Institución y el recaudo de éstos, con el fin de tener plenamente identificados los recursos disponibles, su destinación y la necesidad de gestionar recursos adicionales para dar cumplimiento a los objetivos institucionales. Se presentó la actualización de nómina y facturación electrónica, implementación del SAP, consolidación del equipo de trabajo, así como la buena práctica de informes mensuales.
Política de Sostenibilidad Financiera implementada	1	1	100%	Se formuló el Plan de Fortalecimiento Institucional y se presentó al Ministerio de Educación Nacional dando a conocer los proyectos estratégicos de la Institución y la necesidad de recursos para su desarrollo. La gestión para la obtención de recursos se evidencia en el Acuerdo 066 de 2020 por medio de la cual se adoptan decisiones relacionadas con proyectos de inversión financiados o cofinanciados con recursos del sistema General de Regalías - SGR, con asignación de \$5.928.093.747 para dotación de mobiliario y equipos para la consolidación académico-administrativa de la sede IU digital de Antioquia, Medellín. Se cuenta con Resolución de aprobación de recursos por parte del Ministerio en el Plan de fortalecimiento. Se obtuvo estampilla Pro-IU Digital y base presupuestal a través de gestión de la vigencia 2022.
Automatización de los procesos administrativos susceptibles de serlo	100%	100%	100%	Se realizaron los procesos de contratación asociados a la facturación y la nómina electrónicas, fundamentales dentro del proceso financiero los cuales se encuentran en funcionamiento.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Sistema de Información Financiero Institucional implementado	100%	95%	95%

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Política de optimización en el uso de los recursos y control del gasto definida e implementada	1	1	100%
Modernización Administrativa progresiva acorde a las necesidades y recursos financieros disponibles	100%	100%	100%
Política de Sostenibilidad Financiera implementada	1	1	100%
Automatización de los procesos administrativos susceptibles de serlo	100%	100%	100%

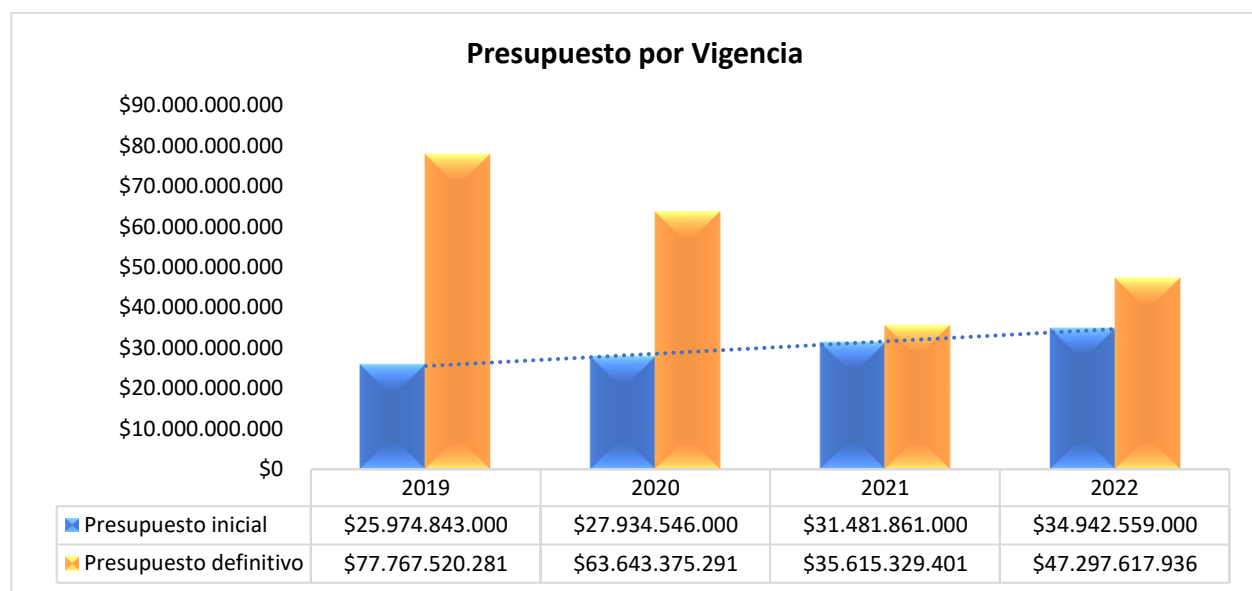
Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base 2019	Logro 2022
Porcentaje de ejecución de presupuestal de ingresos	51%	99%
Porcentaje de ejecución de presupuestal de gastos	58%	86%

Información Financiera

1. Información Presupuestal

1.1. Presupuesto para las vigencias comprendidas entre 2019 y 2022:



Para las vigencias comprendidas entre 2019 y 2022, el presupuesto inicial de la Institución presentó variación positiva año a año, denotando el crecimiento de la entidad a lo largo del tiempo y la consolidación financiera de la misma. Es de resaltar que el presupuesto inicial tuvo modificaciones importantes, especialmente en las vigencias 2019 y 2020 debido a la adición de los recursos transferidos por el Departamento de Antioquia con destinación específica para la construcción del edificio inteligente para la creatividad, innovación y emprendimiento de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, lo cual se refleja en un aumento significativo del presupuesto definitivo respecto al inicial.

1.2. Composición del presupuesto de ingresos y de gastos 2019 a 2022:

Concepto	Presupuesto Definitivo			
	2019	2020	2021	2022
Ingresos	\$77.767.520.281	\$63.643.375.291	\$35.615.329.401	\$47.297.617.936
Ingresos Operacionales	\$5.873.143.000	\$4.432.097.000	\$5.999.243.000	\$11.863.888.000
Aportes Departamento	\$65.362.531.218	\$26.881.654.000	\$23.074.504.000	\$22.269.643.000
Aportes Nivel Nacional	\$248.023.704	\$1.538.986.508	\$1.296.245.000	\$3.001.954.210
Recursos del Balance	\$6.182.122.359	\$30.169.842.783	\$4.133.468.401	\$9.053.104.726
Otros Ingresos	\$101.700.000	\$620.795.000	\$1.111.869.000	\$1.109.028.000
Gastos	\$77.767.520.281	\$63.643.375.291	\$35.615.329.401	\$47.297.617.936
Funcionamiento	\$6.027.866.704	\$9.854.933.264	\$10.282.204.851	\$15.162.860.947
Inversión	\$71.739.653.577	\$53.788.442.027	\$25.333.124.550	\$32.134.756.989

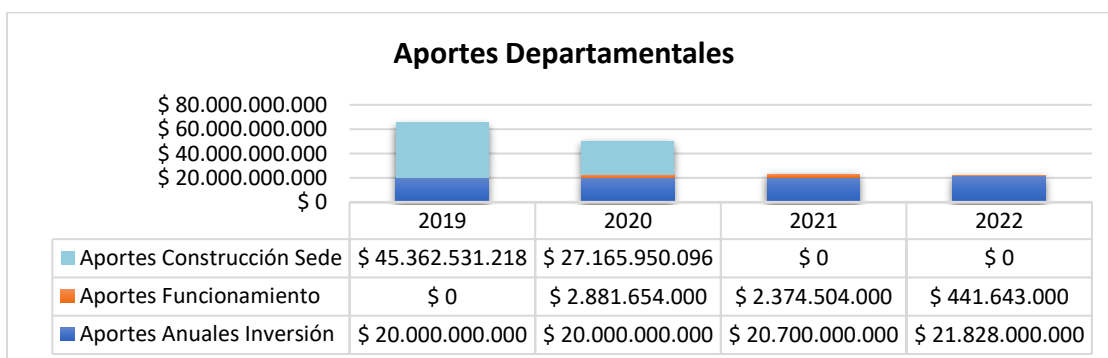
El rubro que ha tenido una mayor participación sobre el presupuesto de ingresos ha sido el de aportes del nivel departamental, denotando su importancia como principal fuente de ingresos de la IU. Digital y como pilar que ha soportado mayormente su operación y funcionamiento. Seguidamente se posicionan los ingresos operacionales que incluyen los recaudos derivados del desarrollo misional de la Institución, como son las matrículas, inscripciones y demás pecuniarios, así como los servicios de extensión, que se han ido fortaleciendo con el paso de los años, dado el crecimiento de la cobertura estudiantil y al posicionamiento institucional.

1.3. Ejecución presupuestal de 2019 a 2022:

Vigencia	2019		2020		2021		2022	
Concepto	Ejecución	%Eje.	Ejecución	%Eje.	Ejecución	%Eje.	Ejecución	%Eje.
Ingresos	\$69.951.566.285	90%	\$60.295.058.935	95%	\$41.340.095.955	116%	\$47.025.967.934	99%
Ingresos operacionales	\$834.504.561	14%	\$3.158.515.194	71%	\$8.344.319.649	139%	\$9.479.432.613	80%
Aportes Departamento	\$61.362.531.218	94%	\$24.048.320.643	89%	\$25.907.837.354	112%	\$22.269.643.000	100%
Aportes Nivel Nacional	\$248.023.704	100%	\$1.538.986.508	100%	\$2.312.602.700	178%	\$3.141.125.932	105%
Otros Ingresos	\$1.324.384.443	1302%	\$1.379.393.807	222%	\$641.867.851	58%	\$3.082.661.663	278%
Recursos del Balance	\$6.182.122.359	100%	\$30.169.842.783	100%	\$4.133.468.401	100%	\$9.053.104.726	100%
Gastos	\$39.751.120.381	51%	\$53.078.359.316	83%	\$27.689.024.590	78%	\$40.702.494.939	86%
Funcionamiento	\$3.859.075.883	64%	\$5.718.189.121	58%	\$6.808.912.943	66%	\$11.306.649.189	75%
Inversión	\$35.892.044.498	50%	\$47.360.170.195	88%	\$20.880.111.647	82%	\$29.395.845.750	91%

La ejecución del presupuesto de ingresos durante las vigencias 2019 a 2022 ha sido superior al 90% para todos los años, representando gestión y efectividad en el recaudo de las diferentes fuentes de ingreso de la entidad. Cabe destacar el crecimiento de los ingresos operacionales pasando de \$834.504.561 en 2019 a \$9.479.432.613 en 2022, esto en línea con el crecimiento del número de estudiantes que ascendían a 927 en 2019 e incrementaron a 6.162 en 2022, representando una variación del 565%. En cuanto a la ejecución del presupuesto de gastos, de manera general, se ha presentado mayor ejecución anualmente especialmente en los gastos de inversión institucionales, logrando superar el 90% en 2022.

2. Aportes de la Gobernación de Antioquia 2019 a 2022:



3. Aportes del Ministerio de Educación 2019 a 2022 importantes para la Institución con el propósito de fortalecer los procesos académicos, de apoyo y de bienestar institucionales:



Nota aclaratoria: Para los numerales 2 y 3 sobre los aportes de la Gobernación de Antioquia y el Ministerio de Educación, estos son producto de la gestión institucional para la diversificación de las fuentes y recursos que apalancaron la ejecución del Plan de Desarrollo entre las vigencias 2020 y 2022. También es de resaltar que se tuvo gestiones adicionales para obtener fuentes adicionales de recursos con el Ministerio de Educación Nacional.

4. Estado de la situación financiera comparativo 2021-2022 con breve explicación:

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO

A 31 de diciembre de 2022 y de 2021

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	DICIEMBRE DE 2022	DICIEMBRE DE 2021	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
ACTIVO	110.779.412.102	109.644.052.503	1.135.359.599	1,0%
PASIVO	2.310.527.244	6.892.923.436	(4.582.396.192)	-66,5%
PATRIMONIO	108.468.884.858	102.751.129.067	5.717.755.791	5,6%

La situación financiera de la entidad demuestra una posición sólida con activos que están financiados solamente en un 2% con recursos de pasivos de terceros y 98% en el patrimonio institucional, situación que, a su vez, da muestras de una adecuada administración de la liquidez con recursos disponibles de manera inmediata que ascienden al 21% del total de los activos. Los activos más representativos de la Institución corresponden a la propiedad, planta y equipo debido a la inversión realizada en la construcción

del Nodo subregional del Valle de Aburrá, así como los equipos, bienes y enseres con los que se han dotado los espacios, ambientes abiertos de aprendizaje y auditorios de la Institución. Es importante anotar que el pasivo se redujo en un 66,5% al cierre del 2022 respecto al saldo en 2021, consolidando una mejor situación financiera y evidenciando una adecuada administración de los recursos.

5. Estado de resultados comparativo 2021-2022 con breve explicación:

ESTADOS DE RESULTADOS COMPARATIVO

Por periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y de 2021

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

CONCEPTO	DICIEMBRE DE 2022	DICIEMBRE DE 2021	VALOR VARIACIÓN	% VARIACIÓN
INGRESOS	42.382.972.747	33.561.987.774	8.820.984.973	26,3%
COSTOS	16.865.120.172	10.852.654.053	6.012.466.119	55,4%
GASTOS	19.800.096.784	12.845.739.874	6.954.356.910	54,1%
RESULTADO DEL EJERCICIO	5.717.755.791	9.863.593.846	-4.145.838.056	-42,0%

El estado de resultados da cuenta del crecimiento que ha tenido la Institución en los últimos años, teniendo en cuenta que el incremento del 26,3% en los ingresos de 2022 respecto a los reportados en el 2021 ha sido apalancado en la atención a una comunidad académica más amplia que también ha demandado de mayores inversiones en docencia, tecnología, plataformas y en la estructura administrativa para la gestión, operación y apoyo del sistema académico, de investigación, de extensión y de bienestar institucional. De esta manera, la Institución continúa presentando resultados positivos al cierre del ejercicio contable, fortaleciendo el patrimonio de la entidad. Respecto de los ingresos es importante precisar que el 53% de ellos provienen de los aportes del Departamento de Antioquia, mientras que el 34% provienen de la prestación de servicios educativos y de extensión, cifra que comparada con un 22% en el año 2021 también evidencia el fuerte posicionamiento de la educación digital incluyente, con sentido humano y enfoque territorial en todo el país.

Procesos de Evaluación

Son los que están relacionados con la medición, la evaluación, el monitoreo y el seguimiento a la gestión, en conclusión, este grupo de procesos desarrolla las autoevaluaciones a los controles y a la gestión institucional, así mismo, hace parte de este grupo, la evaluación independiente, la cual es realizada por los auditores internos.

No sobra advertir que como producto de las evaluaciones emergen las acciones de mejora, es por ello por lo que se genera una relación simbiótica entre estas dos actividades (evaluación y las acciones de mejora). Adicionalmente, se debe tener presente que el ciclo termina con la verificación de la eficacia de las acciones de mejora emprendidas por la organización.

Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria

Proceso centra su accionar en valorar periódicamente la efectividad de los controles, la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos, el nivel de ejecución de los planes y programas en términos de los resultados de la gestión, así como el impacto generado en la comunidad con relación a sus necesidades, expectativas y el logro de derechos, detectar desviaciones, establecer tendencias y generar recomendaciones para orientar las acciones de mejoramiento de la IU DIGITAL, Así mismo, hace parte de este proceso la evaluación independiente, cuya responsabilidad está asignada al auditor interno.

En este sentido se ha logrado la consolidación del comité institucional de gestión y desempeño, el comité institucional de coordinación del sistema de Control Interno, la difusión del principio de autocontrol a través de diferentes actividades, la elaboración y gestión para la aprobación del Estatuto de Auditoría y Código de Ética del Auditor, el desarrollo de seguimientos y auditorías internas a los procesos de gestión del talento humano, gestión jurídica, atención al ciudadano, aseguramiento de la calidad académica, gestión tecnológica, entre otros, y el seguimiento a: planes de mejoramiento institucionales, planes de acción que soportan la ejecución del plan de desarrollo, plan anticorrupción y de atención al ciudadano con el mapa de riesgos de corrupción, gestión del riesgo, racionalización de trámites, presentación de declaración de bienes y rentas, así como, la gestión de informes relacionados con la austeridad en el gasto, PQRSFD (peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones y denuncias), estado del sistema de control interno, control interno contable, evaluación institucional por dependencias, licenciamiento de software, verificación ley de cuotas, etc.

Logros estratégicos del PDI alcanzados:

Indicador	Meta 2022	Logro 2022	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Sistema de Control Interno adoptado e implementado.	100%	90%	90%	<p>Durante la vigencia 2022 se desarrollaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aprobación del código de Código de Ética del Auditor Interno. ● Aprobación del Estatuto de Auditoría Interna. ● Aprobación del Programa Anual de Auditoría, Vigencia 2022. ● Medición del Índice de Desempeño Institucional (IDI) 2021. ● Aprobación de COLA-Calendarario de Obligaciones Legales y Administrativas 2022. ● Reporte de Cumplimiento ITA para el Periodo 2022. ● Consolidación y seguimiento a Planes de Mejoramiento internas y externas. ● Informe evaluación institucional por dependencias vigencia 2022. ● Procedimientos y formatos relacionados con el proceso de Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria registrados en el MOP.

Resumen logros estratégicos del PDI programados vigencia 2019-2022:

Indicador	Programación metas 2019-2022	Cumplimiento 2019-2022	% de Cumplimiento
Sistema de Control Interno adoptado e implementado.	100%	90%	90%

Logros de gestión alcanzados en la vigencia 2022:

INDICADORES	Línea Base junio de 2019	Logro 2021 (Evaluación vigencia 2020)	Logro 2022 (Evaluación vigencia 2021)
Evaluación Índice de Desempeño Institucional – FURAG - Modelo Integrado de Planeación y gestión	0%	67.04%	71.1%

Evaluación Índice de Desempeño Institucional – FURAG - MECI	0%	64.9%	68.8%
---	----	-------	-------

Nota aclaratoria: Los porcentajes de cumplimiento de los logros estratégicos relacionados en las tablas anteriores para cada uno de los procesos, corresponde a la medición individual de cada indicador con respecto a la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional para efectos de la Rendición Pública de Cuentas.

Resultados Asociados al Plan de Desarrollo Departamental

De manera concreta, la IU Digital de Antioquia contribuye al logro de dichos indicadores del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Unidos por la Vida” como se evidencia a continuación:

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.
- **Programa:** Educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las subregiones.
- **Indicador 1:** Estudiantes matriculados en las instituciones de educación superior oficiales del departamento.

	L.B.	2020	2021	2022
Estudiantes matriculados PDD 2020-2023 (META)	61.998	63.440	65.540	67.990
Estudiantes nuevos proyectados GOB (META)	-	1.442	2.100	2.450
Estudiantes nuevos matriculados pregrado IUD	468	2.182	3.377	1.736
Porcentaje de cumplimiento pregrado IUD:	-	151 %	161%	71 %

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.
- **Programa:** Educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las subregiones.
- **Indicador 2:** Estudiantes matriculados en programas de la IU Digital de Antioquia.

	2020	2021	2022
Estudiantes matriculados PDD 2020-2023 (META)	2.000	3.000	4.000
Estudiantes matriculados IUD (META)	2.741	5.073	6.248
Estudiantes matriculados pregrado IUD	2.650	4.940	6.104
Porcentaje de cumplimiento pregrado IUD:	133 %	165 %	152 %

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.

- **Programa:** Educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las subregiones.
- **Indicador 3:** Nuevos programas de educación superior, ofertados en las subregiones por fuera del Valle de Aburrá.

	2020	2021	2022
Nuevos programas ofertados PDD 2020-2023	N/A	3	5
Nuevos programas ofertados IUD	5	3	2
Porcentaje de cumplimiento IUD:	100 %	100 %	40 %

- **Línea estratégica impactada:** Nuestra Gente.
- **Componente impactado:** Educación terciaria.
- **Programa:** Semestre Cero.
- **Indicador 4:** Estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias de razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida.

	2020	2021	2022
Estudiantes participantes PDD 2020-2023	4.600	1.966	1.500
Estudiantes participantes IUD	1.325	2.152	1.471
Porcentaje de cumplimiento IUD:	28 %	109%	98 %

Resultados Asociados al Plan de Desarrollo Institucional

La IU. Digital de Antioquia durante el cuatrefeño 2018 – 2022 se comprometió con la ejecución del Plan de Desarrollo, donde se ejecutaron diecinueve (19) proyectos y se presentó un cumplimiento del 99.3% como se muestra a continuación:

Dimensión/Eje de Desarrollo	Número de Indicadores	% de Cumplimiento (2019 a 2022)	Meta	Líneas	Número de Indicadores	Meta	% de Cumplimiento (2019 a 2022)
1. #PIC: Planeación, Innovación y Calidad Digitales	8	99%	100%	##Planeación	7	100%	97,6%
				##Innovación y Calidad Digitales	1	100%	100,0%
2. #Glocal: Una IU Digital global, nacional, regional y local	3	100%	100%	#Glocal	3	100%	100,0%

Dimensión/Eje de Desarrollo	Número de Indicadores	% de Cumplimiento (2019 a 2022)	Meta	Líneas	Número de Indicadores	Meta	% de Cumplimiento (2019 a 2022)
3. #Tdigital: Transformación Digital en todas sus dimensiones de gestión, servicio y gobierno.	2	100%	100%	##Transformación Digital	2	100%	100,00%
3. #CPU: Ensamblando la IU Digital.	19	98%	100%	##SmartIU Digital	2	100%	100,00%
				##Red IU Digital	2	100%	90,00%
				##Talento IU Digital	4	100%	100,00%
				##BuenGobiernoIU	2	100%	100,00%
				##FinanzasIU	5	100%	99,00%
				##ComunicacionesIU	4	100%	100,00%
5. #APRENDIZAJE	26	99%	100%	##OfertaEducativaIU Digital	7	100%	100,00%
				##ModeloEducativoIU	3	100%	100,00%
				##CadenasIU de Formación	2	100%	100,00%
				##DescubrimientoIU	5	100%	94,00%
				##ÉxitoyBienestarIU	9	100%	100,00%
6. #ALCANCE	3	100%	100%	##InclusiónIU	2	100%	100,00%
				##EmprendimientoIU	1	100%	100,00%
TOTAL	61	99,3%	100,0%				

Tabla. Rangos de Medición

Corte de medición a diciembre 31 de 2022	Rango	Medición
	Mayor o igual a 80%	Satisfactorio
	60% a 79%	Aceptable
	0 a 59%	Insatisfactorio

El Plan de Desarrollo Institucional 2018-2022 presentó un alto grado de gestión (99,3 %), de acuerdo con la escala de medición por vigencia establecida en el Acuerdo Directivo No. 034 del 17 de diciembre de 2018, Artículo 6 “Por el cual se articula a la Política de Planeación, Calidad e Innovación”

Retos para la vigencia 2023

Para el 2023, la IU. Digital de Antioquia se consolida como una Institución Universitaria líder en el cierre de brechas de Inequidad en educación superior, siendo el puente hacia el desarrollo y la transformación de una sociedad más equitativa e incluyente.

Estrategias:

- Consolidación del modelo educativo de la IU Digital.
- Fortalecimiento del buen vivir y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL.
- Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL.
- Participación de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios.
- Fortalecimiento de la calidad académica.
- Mejoramiento de capacidades y recursos tecnológicos y digitales especializados para la enseñanza-aprendizaje.
- Acompañamiento, apoyo y estímulo para el estudiantado.
- Generación de espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo más allá de lo virtual.
- Transparencia y seguridad jurídica.
- El incremento de la oferta de programas de formación continuada, técnica, tecnológica, profesional y especializada.

Logros esperados:

- Construcción de un modelo formativo pertinente y situado, que le apunte al cierre de brechas y a la generación de oportunidades que generarían las posibilidades de la educación superior pública en los ciudadanos de las regiones históricamente marginadas. Para ello, se deben articular estrategias y herramientas metodológicas y tecnológicas que interpreten los retos territoriales, mediante un modelo educativo apoyado en la tecnología, orientado al aprendizaje y a la consolidación de una formación integral que permita procesos de transformación con enfoque glocal.

- Fortalecimiento de las condiciones, capacidades y bienestar en el acompañamiento, acercamiento, apoyo y estímulos a todos los grupos de valor en el marco de la construcción de entornos amigables, saludables y lúdicos, el buen vivir y el bienestar mediante espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo.
- Planeación, administración y gestión de los procesos, los recursos, la comunicación y la información para el fortalecimiento de la infraestructura técnica, física, tecnológica, administrativa y financiera que garantice la articulación con el entorno glocal de manera innovadora, adaptable y flexible, y se posicione con seguridad jurídica en términos de sostenibilidad y sustentabilidad.
- Promoción de los procesos de formación y visión global por medio de la participación en las dinámicas territoriales con todos los actores sociales la paz, la erradicación de las diferentes formas de violencia y el cuidado del medio ambiente, para desarrollar acciones orientadas al desarrollo social, cultural, la competitividad económica, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.
- Creación de una oferta académica que responda a las necesidades del territorio con un enfoque global.
- Interacción entre el modelo de digitalidad próxima y las posibilidades tecnológicas que fortalezcan procesos de innovación educativa.
- Mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia.
- Acompañamiento para la interacción presencial en los nodos subregionales.
- Actualización jurídica para la gestión institucional y del modelo de digitalidad próxima.
- Nuevos programas de educación superior creados.
- Incremento en la matrícula estudiantil.
- Rendición de Cuentas – Vigencia 2022.

Preguntas

En caso de presentar dudas o inquietudes frente al presente Informe de Gestión de la vigencia 2022, lo invitamos a diligenciar el siguiente formulario con el fin de poder resolverlas posteriormente:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd->

[VQeaFQqNytkyqItwjLuPhFQ9tmdJbvBgziOX5v_2X6qXw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd-VQeaFQqNytkyqItwjLuPhFQ9tmdJbvBgziOX5v_2X6qXw/viewform)